



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

POLY POWERAIR ช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ

: ติดตั้งและบริการซ่อมเครื่องปรับอากาศ



วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

เลขที่ 2 ถ. สุขเกษม ต. ป่าตัน อ. เมือง จ. เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

1. ชื่อสถานศึกษา : วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนาเชียงใหม่

ที่อยู่ : เลขที่ 2 ถนนสุขเกษม ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์ : 053-213-061 **โทรสาร :** 053-408-223 **E-Mail :** lannapoly@lannapoly.ac.th

2. ชื่อโครงการ : POLY POWERAIR ช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ

3. ประเภทสินค้าหรือบริการที่ดำเนินการ : ติดตั้งและบริการซ่อมเครื่องปรับอากาศ

4. หลักการและเหตุผล :

ในยุคปัจจุบันเครื่องปรับอากาศ ถือเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกที่สำคัญทำให้การทำให้การดำรงชีพการทำงาน การพักผ่อน มีความสุขมากขึ้น ด้วยอุณหภูมิเฉลี่ยในแต่ละปี สูงขึ้นอากาศร้อนขึ้นทุกปี ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ร้อนถึง 41 องศาเซลเซียส ในแต่ละปี ปัญหาเรื่องความร้อนนี้จึงนำไปสู่ความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศของครัวเรือน บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ทำให้ความต้องการช่างฝีมือในการให้บริการติดตั้งตรวจสอบเครื่องปรับอากาศจำนวนมากเช่นกัน โดยมีผลสำรวจจากสมาคมช่างเครื่องปรับอากาศจังหวัดเชียงใหม่ ยังมีโอกาสในธุรกิจเครื่องปรับอากาศอีกมากในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยมีเพียง 30 % เท่านั้นในภาคครัวเรือนที่มีเครื่องปรับอากาศใช้ ยังเหลือที่ว่างความต้องการถึง 70 % ที่ยังไม่มีเครื่องปรับอากาศใช้งาน

เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยสาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง เห็นสมควรก่อตั้งศูนย์บ่มเพาะ ช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ่มเพาะเยาวชน นักศึกษาให้สามารถเป็นผู้ประกอบการ ช่างเครื่องปรับอากาศ เมื่อจบการศึกษาไป ส่วนนักศึกษาที่ยังไม่มั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการ ยังสามารถเป็นตัวจักรสำคัญในตลาดแรงงานช่างเครื่องปรับอากาศที่มีทักษะฝีมือ โดยศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศจะทำหน้าที่ ฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ หางานและจ่ายงานออกไปสู่นักศึกษา หรือนักศึกษารับงานเข้ามาสู่ศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ โดยไม่คิดค่าตอบแทนจากนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้มีรายได้ระหว่างเรียนพร้อมฝึกฝีมือไปพร้อมกัน ให้โอกาสนักศึกษาได้สื่อสารต่อรองราคา ประเมินราคา ลงมือปฏิบัติรับเงินจริง โดยมีร้านเกรียงไกรแอร์แอนด์อิเล็กทรอนิกส์ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และอะไหล่ แก่ศูนย์บ่มเพาะ เพื่อนำไปติดตั้งเครื่องปรับอากาศหรือบริการทางด้านอื่น ๆ

ดังนั้นศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศจึงให้ความสำคัญในด้าน การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะฝีมือ ตลอดจนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต ดังคำขวัญของสาขางานติดตั้งไฟฟ้า เราช่างไฟฟ้ารักษามาตรฐาน สู้งานอดทน สร้างฝีมือชน สร้างตน สร้างชาติ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 5.1 เพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษาที่ต้องการหารายได้ในระหว่างเรียน
- 5.2 เพื่อให้นักศึกษาที่จบออกไปแล้วสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
- 5.3 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้เครื่องปรับอากาศของลูกค้า
- 5.4 เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีต่อการเป็นช่างมืออาชีพ

6. เป้าหมายในการดำเนินการ

เชิงปริมาณ

1. กลุ่มเป้าหมายภายในสถานศึกษา ได้แก่ คณะครูบาอาจารย์ และนักศึกษาที่สนใจในการติดตั้งและบริการซ่อมเครื่องปรับอากาศ
2. กลุ่มเป้าหมายภายนอกสถานศึกษา ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่สนใจการติดตั้งและบริการซ่อมเครื่องปรับอากาศ

เชิงคุณภาพ

1. สามารถส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพในรูปแบบการติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศเพื่อพัฒนาช่างฝีมือสู่ช่างมืออาชีพที่สามารถเสริมสร้างอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. สามารถสร้างเสริมประสบการณ์เชิงบริการให้มีความพร้อมที่จะเริ่มธุรกิจของตนเองหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมในรูปแบบการติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศได้อย่างมั่นคง

7. วิธีการดำเนินการ

เราใช้กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM) สร้างสินค้าและบริการที่ตรงต่อความต้องการแต่ละรายบุคคล (Customized Products) มุ่งเน้นนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างความสุขให้เกิดการชื่นชอบและใช้อย่างสม่ำเสมอ และอยากบอกต่อ ลูกค้าจึงเกิดความภักดีในตราสินค้า (Brand loyalty) และเกิดความผูกพันอย่างลึกซึ้งในตราสินค้า กลยุทธ์ใช้ในการบริหารจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าในการใช้จ่ายแต่ละครั้ง กิจกรรมต้องเน้นเรื่องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและต้องทำอย่างจริงจัง จริงจัง ต่อเนื่องและตลอดเวลา

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 สามารถส่งเสริมให้เยาวชนอาชีวศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- 8.2 สามารถสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และมีทักษะในกระบวนการในการเป็นช่างรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ
- 8.3 สามารถสร้างเสริมประสบการณ์ในการติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศให้มีความพร้อมความชำนาญที่จะเริ่มธุรกิจของตนเองหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมของตนเองให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

9. งบประมาณการบริการ

9.1 ราคาปกติ	ล้างแอร์	เครื่องละ	500	บาท
9.2 ราคาพิเศษ				
	ล้างแอร์ 5 เครื่องขึ้นไป	เครื่องละ	500	บาท
	ส่วนลดพิเศษ		100	บาท
	ล้างแอร์ 10 เครื่องขึ้นไป	เครื่องละ	400	บาท
	ส่วนลดพิเศษ		200	บาท
	บริการคุณภาพ รับประกันผลงานนาน		1	เดือน

10. ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

10.1 นายอภิชาติ	ไชยคำภา
10.2 นายบัณฑิต	ดวงจันทร์
10.3 นางสาวพรรณผกา	ศิริชัย
10.4 นายมนูญ	คนสนิท
10.5 นายคุณากร	ศรีวิชัย
10.6 นายदनัย	วงศ์นาง
10.7 นายอภิสิทธิ์	เงาคำ
10.8 นายปฐมพงศ์	ปุกกาต
10.9 นายประพัตรพงศ์	มหาไม้
10.10 นายวรเวศน์	แสงตาหล้า
10.11 นายทศพร	วังพิลา

11. อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

11.1 นายอภิชาติ	ไชยคำภา
11.2 นายบัณฑิต	ดวงจันทร์
11.3 นางสาวพรรณผกา	ศิริชัย
11.4 นายคุณากร	ศรีวิชัย
11.5 นายदनัย	วงศ์นาง
11.6 นายทศพร	วังพิลา

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหาร

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ : Poly Power Air
ชื่อกิจการ (ถ้ามี) : ติดตั้งและบริการซ่อมเครื่องปรับอากาศ
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ : สาขาไฟฟ้ากำลัง เลขที่ 2 ถนนสุขเกษม ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ : การติดตั้งไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ
4. มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ :

ในยุคปัจจุบันเครื่องปรับอากาศ ถือเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกที่สำคัญทำให้การทำงาน การพักผ่อน มีความสุขมากขึ้น ด้วยอุณหภูมิเฉลี่ยในแต่ละปี สูงขึ้นอากาศร้อนขึ้นทุกปี ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ร้อนถึง 41 องศาเซลเซียส ในแต่ละปี ปัญหาเรื่องความร้อนนี้จึงนำไปสู่ความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศของครัวเรือน บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ทำให้ความต้องการช่างฝีมือในการให้บริการติดตั้งตรวจสอบเครื่องปรับอากาศจำนวนมากเช่นกัน โดยมีผลสำรวจจากสมาคมช่างเครื่องปรับอากาศจังหวัดเชียงใหม่ ยังมีโอกาสในธุรกิจเครื่องปรับอากาศอีกมากในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยมีเพียง 30 เปอร์เซ็นเท่านั้นในภาคครัวเรือนที่มีเครื่องปรับอากาศใช้ ยังเหลือที่ว่างความต้องการถึง 70 เปอร์เซ็น ที่ยังไม่มีเครื่องปรับอากาศใช้งาน

เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชยเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยสาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง เห็นสมควรก่อตั้งศูนย์บ่มเพาะ ช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ่มเพาะเยาวชน นักศึกษาให้สามารถเป็นผู้ประกอบการ ช่างเครื่องปรับอากาศ เมื่อจบการศึกษาไป ส่วนนักศึกษาที่ยังไม่มั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการ ยังสามารถเป็นตัวจักรสำคัญในตลาดแรงงานช่างเครื่องปรับอากาศที่มีทักษะฝีมือ โดยศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศจะทำหน้าที่ ฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ หางานและจ่ายงานออกไปสู่นักศึกษา หรือนักศึกษารับงานเข้ามาสู่ศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศ โดยไม่คิดค่าตอบแทนจากนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาเป็นผู้มีรายได้ระหว่างเรียนพร้อมฝึกฝีมือไปพร้อมกัน ให้โอกาสนักศึกษาได้สื่อสารต่อรองราคา ประเมินราคา ลงมือปฏิบัติ รับเงินจริง โดยมีร้านเกรียงไกรแอร์แอนด์อิเล็กทรอนิกส์ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และอะไหล่ แก่ศูนย์บ่มเพาะ เพื่อนำไปติดตั้งเครื่องปรับอากาศหรือบริการทางด้านอื่น ๆ

ดังนั้นศูนย์บ่มเพาะช่างเหมาเครื่องปรับอากาศจึงให้ความสำคัญในด้าน การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะฝีมือ ตลอดจนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต ดังคำขวัญของสาขางานติดตั้งไฟฟ้า เราช่างไฟฟ้ารักษามาตรฐาน สู้งานอดทน สร้างฝีมือชน สร้างตน สร้างชาติ

5. ระยะเวลาการก่อตั้ง :

- ☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือนมิถุนายน ปี 2561
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- ☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- ☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- ☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- ☐ เพื่อชำระหนี้อื่น
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ) ใช้เงินทุนส่วนตัว

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

- มีการใช้เทคโนโลยีโซเซียลมีเดียมาใช้ในการโปรโมทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- มีคู่ค้าพาหนะทางธุรกิจให้ความช่วยเหลือด้านอุปกรณ์ เครื่องมือและฝึกอบรมนักศึกษา
- มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในที่ทันสมัย ทำให้งานเสร็จไว และมีคุณภาพที่สวยงาม
- บุคลากรมีความรู้ ความสามารถวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และให้คำปรึกษาต่างๆได้เป็นอย่างดี
- มีการทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ที่ทำงานเรียบร้อยหลังการให้บริการ
- ไม่ต้องมีหน้าร้านทำให้ไม่เสียค่าเช่าที่ หรือค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

จุดอ่อน

- ระยะเวลาในการก่อตั้งโครงการทำให้เป็นที่รู้จักน้อย
- ช่วงเวลาในการทำงานอาจส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ประสบการณ์ในการทำงาน ของนักศึกษายังน้อยทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาเองได้

โอกาส เทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในการการทำธุรกรรมทางการเงิน การติดต่อซื้อขายผ่านช่องทางต่างๆ

- เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ล้ำสมัยมาช่วยให้การทำงานให้ง่ายขึ้น และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- โซเซียลมีเดียช่วยเพิ่มช่องทางในการโปรโมท กระตุ้นให้คนสนใจมากขึ้น
- แอปพลิเคชันที่ช่วยระบุสถานที่ที่แม่นยำ ทำให้สะดวกต่อการเดินทางไปบ้านลูกค้า

อุปสรรค

- มีคู่แข่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น
- กลุ่มลูกค้าบางส่วนและผู้สูงอายุยังไม่เข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	☐ ใช่	☒ ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
4. สภาพภูมิอากาศที่สูงขึ้น	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
5. มลพิษทางอากาศที่แย่ลง	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหาร

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน

ร้านสี่สกลแอร์

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
มีการทำความสะอาดพื้นที่ที่ทำงานหลังการให้บริการ	ชื่อเสียง และ ประสบการณ์ในการทำงาน
ฝีมือในการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	ช่วงเวลาในการรับงาน

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า / บริการ / อาชีพ (รูปร่างบรรจุนั้น)		✓		
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ			✓	

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างประเทศ
☐ อื่น ๆ (ระบุ)

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ / แนนอน / ตลาดเปิด
 ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
☐ เป็นลูกค้าขาจร ไม่แนนนอน
 ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

- บ้านพักอาศัยทั่วไป
- ห้างร้านบริษัท
- อาคารสำนักงาน

6. การส่งเสริมการตลาด

- ☒ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยการ
- ทำสื่อโฆษณา เผยแพร่ผ่าน Internet
 - จัดกิจกรรมโลค & แชนเพื่อรับส่วนลดผ่านทางเฟสบุ๊ก
- ☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง
- ☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า / บริการ ☐ ความต้องการของลูกค้า
- ☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

7.2 ราคาบริการ

รายการ	อัตราค่าบริการ(บาท)
ล้างเครื่องปรับอากาศ	400 - 500
ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	2000 - 3000
แก้ไข-ซ่อมเครื่องปรับอากาศ	300 - 1000

7.3 ราคาบริการของคู่แข่ง

รายการ	อัตราค่าบริการ(บาท)
ล้างเครื่องปรับอากาศ	300 - 500
ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	2500 - 3000
แก้ไข-ซ่อมเครื่องปรับอากาศ	500 -1500

8. ช่องทางการจำหน่าย

- ☒ ขายตรง ☐ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก ☐ รับจ้างผลิต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)

1. เริ่มต้นที่การจัดเตรียมอุปกรณ์

การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการล้างเครื่องปรับอากาศ ให้อยู่ในสถานะพร้อมใช้งานเสมอโดยการเช็คอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานเช่น เครื่องพ่นน้ำแรงดันสูง สายยาง โบรเวอร์ ผ้าใบล้างแอร์ ปลั๊กพ่วงและ ชุดเครื่องมือช่าง เป็นต้น

2. ดูพื้นที่การทำงาน

การดูพื้นที่การทำงานจริงนั้น เพื่อที่จะได้จัดเตรียมความพร้อมในการใช้เครื่องมือ อีกทั้งต้องจัดเตรียมบริเวณที่จะทำการล้างเครื่องปรับอากาศเนื่องจากการล้างอาจจะเกิดฝุ่นหรือน้ำกระเด็นได้และจะสามารถควบคุมความสะอาดของพื้นที่ในการทำงานได้ดีอีกด้วย

3. การถอดชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ

การถอดชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศเพื่อทำการล้าง เนื่องจากเครื่องปรับอากาศที่เปิดใช้งานเป็นเวลานาน มักจะมีสิ่งสกปรกเข้าไปติดอยู่บริเวณครีบบของแฟนคอยล์ ที่เป็นตัวให้กำเนิดความเย็นอยู่มากจึงทำให้เครื่องปรับอากาศไม่เย็นตามอุณหภูมิที่ตั้งไว้ แต่การแยกชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศนั้นก็ต้องอาศัยประสบการณ์และความระมัดระวังพอสมควร เนื่องจากเครื่องปรับอากาศแต่ละรุ่นมีส่วนประกอบและจุดยึดไม่เหมือนกันอาจจะใช้เวลามากในขั้นตอนนี้

4. การล้างเครื่องปรับอากาศ

ใส่ใจในการล้างเครื่องปรับอากาศบริเวณครีบบของแฟนคอยล์เป็นหลักเนื่องจากคาบสิ่งสกปรกติดอยู่ตรงนี้เป็นจำนวนมากจะต้องล้างด้วยการพ่นน้ำแรงดันสูงให้สะอาด รวมถึงล้างชุดอุปกรณ์หน้ากากเครื่องปรับอากาศด้วย น้ำสะอาดจากนั้นใช้ผ้าเช็ดให้แห้งแล้วเป่าให้แห้งด้วยโบรเวอร์อีกครั้ง

5. ประกอบเครื่องปรับอากาศ

จะต้องประกอบให้ถูกต้องตามตำแหน่งเดิมรวมถึงตรวจสอบความเรียบร้อยของเครื่องปรับอากาศ

6. ทำการทดสอบเปิดเครื่องปรับอากาศ

การทดสอบเครื่องปรับอากาศจะทำให้สามารถตรวจสอบการทำงานของเครื่องได้ โดยการเช็คน้ำยากระแไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศรวมถึงเสียงที่ดังแปลกปลอมจะได้ดำเนินการแก้ไขต่อไป

7. การส่งมอบให้ลูกค้า

ตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้ง และแนะนำวิธีการใช้งาน การดูแลเครื่องปรับอากาศให้กับลูกค้าอีกด้วย

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ

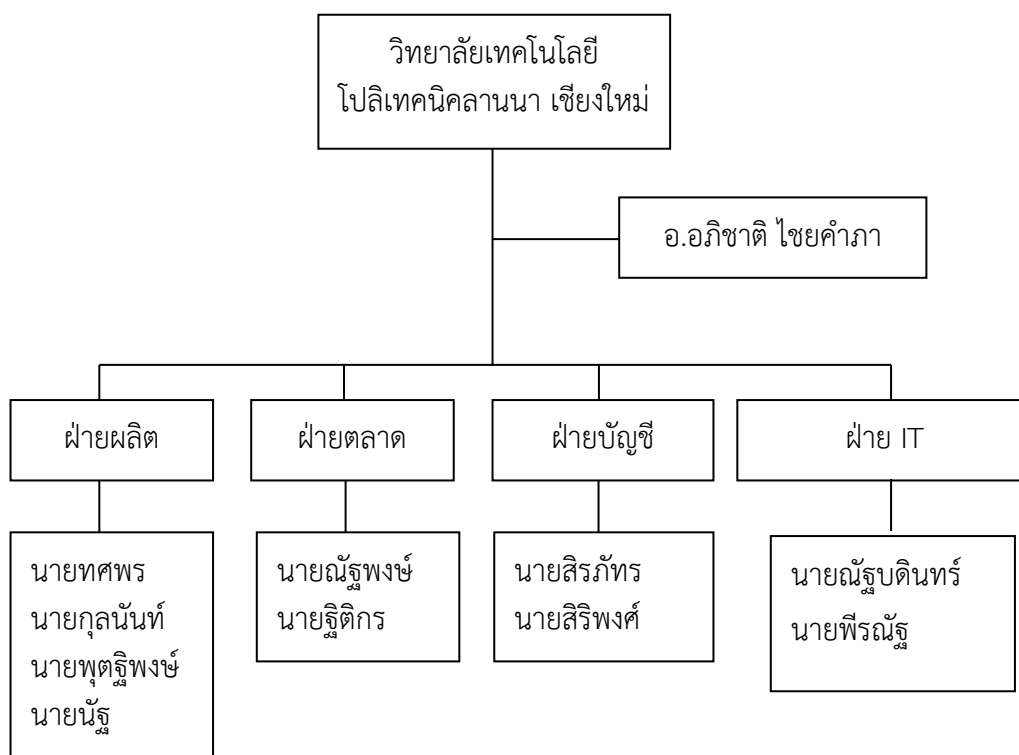


3. แหล่งวัตถุดิบ

- ร้านเกรียงไกรแอร์แอนด์อิเล็กทรอนิกส์ เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อ 081-9514714

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 11 คน ค่าจ้างรวม - บาทต่อเดือน
 หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก - คน ค่าจ้าง - บาทต่อเดือน
 รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม - บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ 15,000.00 บาท
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม - บาท
 เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม 15,000.00 บาท และเงินทุนส่วนตัว - บาท
 สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ - ต่อ -
3. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้
 เป็นเงินทุนหมุนเวียน (วัตถุดิบในการผลิต)
 - ค่าวัสดุสิ้นเปลือง - บาท
 - ค่าเสื่อมอุปกรณ์ - บาท
 - ค่าหมึกเครื่องพิมพ์ - บาท
 ค่าบริการ 300.00 - 3,000.00 บาท
 ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน - บาท
 ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ - บาท
 ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ 15,000.00 บาท
 ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) - บาท
 อื่น ๆ - บาท

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน / ปี (จำนวนเงิน)							
	ส.ค. 61	ก.ย. 61	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62
รายรับ (บาท)		3,500	3,500	3,500	3,000	3,000	4,000	8,000
- ยอดขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่าย (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต / บริการ	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าแรงงาน จำนวน คน	-	-	-	-	-	-	-	-

ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ (ต่อ)

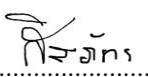
รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน / ปี (จำนวนเงิน)							
	ส.ค. 61	ก.ย. 61	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62
- เจ้าของกิจการ (เดือนละ บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-
- พนักงาน คน (เดือนละ บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย / คืนเงินกู้ / ประชาสัมพันธ์)	-	-	-	-	-	-	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)		3,500	3,500	3,500	3,000	3,000	4,000	8,000

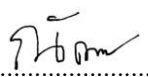
หมายเหตุ

การบริการล้างเครื่องปรับอากาศเฉลี่ยรายได้ตามจำนวนของลูกค้า

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายทศพร หยุบแก้ว)

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายณัฐพงษ์ บุตรชา)

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายสิรภัทร สิริธรรณ)

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายณัฐบดินทร์ โสภาพิพัฒน์)

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
(นายอภิชาติ ไชยคำภา)

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่