



รายงานผลการดำเนินงาน

ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFE

ปีการศึกษา 2561



วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

เลขที่ 2 ถ. สุขเกษม ต. ป่าตัน อ. เมือง จ. เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300





รายงานผลการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ธุรกิจ- SA-LUEM SA-LUE CAFE วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ / ปีการศึกษา 2561

1. วิธีการหรือกระบวนการดำเนินการที่ผ่านมา

1.1 ประชุมวางแผนจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

1. นางสาวประกายดาว	จินาอ้าย	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
2. นางสาวจิรินทร์	พานิชผล	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
3. นางสาวอาทิตย์ยา	วงศ์สวย	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
4. นางสาวอรัญญา	ประสิทธิ์	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
5. นางสาวชลธิชา	มะโนใจ	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
6. นางสาววาทินี	เดชทวี	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
7. นางสาวธัญวรัตน์	พิกุล	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
8. นางสาวรุ่งทิพา	มาลาหวล	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
9. นางสาวรัชยา	คิดกันไว้	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
10. นางสาวจันจิรา	ทรงเจริญกุล	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
11. นายสมบุรณ์	จตุพนม	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.2
12. นางสาวคำแหง	บุญโย	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
13. นางสาวสุกัสน	บินกลาง	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
14. นางสาวกมลรัตน์	ประพงค์	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
15. นางสาวชุติมา	เปรมวชิระนนท์	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
16. นางสาวแดง	หมอกแสง	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
17. นางสาวปวิกา	ลูกกอ	นักศึกษาสาขางานการตลาด ระดับ ปวส.1
18. นางสาวอาทิตย์ยา	ลูกหลู่	นักศึกษาสาขางานการบัญชี ระดับ ปวช.1
19. นางสาวธีรดา	ลูกกอ	นักศึกษาสาขางานการบัญชี ระดับ ปวช.1

คณะกรรมการ ศูนย์บ่มเพาะ : SA-LUEM SA-LUE CAFE

1. นางสาวฐิตาภรณ์	นิมเนตร	ประธานศูนย์บ่มเพาะฯ
2. นางสาวเขมิกา	สุภาชี	อาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะ
3. นางสาวณัฐพิมา	กอนแก้ว	ฝ่ายการเงิน
4. นางสาวเบญจวรรณ	ชีวิวิริยะกุล	ฝ่ายการขาย
5. นางสาวลักษณนารา	ยะแก้ว	ฝ่ายผลิต/จัดซื้อ
6. นายชญานนท์	บนแท่นทิพย์	ฝ่ายผลิต/จัดซื้อ
7. นางจิตตินิภา	ทองนวล	ฝ่ายบุคคล

1.2 ประชุมปรึกษาหารือและเขียนแผนธุรกิจ

- ประชุมคณะผู้รับผิดชอบในโครงการ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการในการเขียนแผนธุรกิจ



โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์ส่งเสริมอาชีวศึกษาเอกชน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1. ชื่อสถานศึกษา : วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนาเชียงใหม่

ที่อยู่ : เลขที่ 2 ถนนสุขเกษม ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์ : 053-213-061 โทรสาร : 053-408-223 E-Mail : lannapoly@lannapoly.ac.th

2. ชื่อโครงการ : SA-LUEM SA-LEU CAFE

3. ประเภทสินค้าหรือบริการที่ดำเนินการ : เครื่องดื่มสมูทตี้เพื่อสุขภาพ

4. หลักการและเหตุผล :

ปัจจุบันผู้คนต่างหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย หรือเลือกที่จะบริโภคอาหารที่เป็นประโยชน์ประเภทผักและผลไม้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFE จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้รักสุขภาพ โดยการทำน้ำผลไม้ปั่นเพื่อสุขภาพ มีจุดเด่นที่แตกต่างกับร้านน้ำปั่นทั่วไป คือ เป็นน้ำปั่นสมูทตี้ที่ใช้ส่วนผสมของผลไม้ต่างๆตามความชอบของผู้บริโภค นอกจากนี้ สร้างจุดเด่นในรสชาติ และความแปลกใหม่ของรูปแบบผลิตภัณฑ์ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ด้วยทางวิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาดำเนินโครงการหารายได้ระหว่างเรียน และบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษาทางวิทยาลัย ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFE ถือเป็นการสร้างอาชีพและเป็นแหล่งการเรียนรู้นอกห้องเรียนในการสร้างสรรค์อาชีพเพื่อต่อยอดในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป อีกทั้งการสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนและฝึกอบรมความชำนาญ ทักษะอาชีพ

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน
3. เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการทำงาน และสามารถต่อยอดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจได้

6. เป้าหมายในการดำเนินการ

- เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 1 ธุรกิจ
2. นักศึกษาเข้าร่วมศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

- เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อม สามารถที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองได้
3. นักศึกษาสามารถต่อยอดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจได้



7. วิธีการดำเนินการ

Plan : การเตรียมการ

1. ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาผู้สนใจเข้าร่วมอบรมโครงการ บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ
2. รับสมัครนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการฯ
3. คัดเลือกนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ ผู้ประกอบการฯ ที่มีความสนใจการประกอบอาชีพ และมีรายได้ระหว่างภาคเรียน
4. อบรมและพัฒนา นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกศูนย์บ่มเพาะ ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างมีศักยภาพ
5. คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะ ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ร่วมวางแผนและคิดค้นรายการสูตรเครื่องดื่มต่าง ๆ เพื่อจัดจำหน่าย รวมทั้งทดลองสูตรเครื่องดื่ม
6. คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะ ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ร่วมกำหนดราคาของเครื่องดื่ม รวมทั้งจัดทำโปรโมชั่นเปิดร้านใหม่
7. สำรวจราคาวัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินธุรกิจ
8. ออกแบบซุ้มขายเครื่องดื่มร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ โดยให้สาขางานก่อสร้างเป็นที่ปรึกษา ด้านการออกแบบ

Do: การดำเนินงานการ

1. คัดเลือกแบบซุ้มในการจัดจำหน่าย โดยคณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
2. ดำเนินการว่าจ้างร้าน อันดรี โฮม อาร์น่าชั่น ในการติดตั้งร้านค้า SA-LUEM SA-LEU CAFÉ แบบน็อคดาวน์ โดยมีขนาด 3*2.5 เมตร
3. จัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ
4. จัดทำป้ายโปรโมชั่นร้านค้า SA-LUEM SA-LEU CAFÉ และป้ายรายการเครื่องดื่ม
5. คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะร้านค้า SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ทำการทดลองสูตรเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ปั่นเพื่อสุขภาพเพื่อออกจำหน่าย
6. ตกแต่งร้านค้า SA-LUEM SA-LEU CAFÉ และเตรียมวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีความพร้อมในการเปิดให้บริการ

Check : ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ และการสังเกตการณ์

1. แบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บริการ ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
2. การประเมินผู้ใช้บริการ ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ จากการสังเกตการณ์ และการสอบถามลูกค้าจากตัววาจา
3. การนิเทศศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ โดยคณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะ วิทยาลัยเทคโนโลยี โปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่
4. จัดประชุมคณะกรรมการและผู้ปฏิบัติงาน ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ทุกวันศุกร์ ณ. ห้อง พ. 206 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานรายสัปดาห์ เช่น รายรับ-รายจ่าย ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน รายการสรุปการจัดซื้อวัตถุดิบรายสัปดาห์



Act : การรายงาน

1. รายงานสรุปงบประมาณการเงิน
2. รายงานวิเคราะห์ความยั่งยืนและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ
3. รายงานการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
4. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
5. สรุปผลการประชุมรายสัปดาห์เพื่อการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลการดำเนินงานร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
6. ตรวจสอบรายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ เมื่อสิ้นปีการศึกษา

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง
2. นักศึกษาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน
3. นักศึกษาสามารถมีประสบการณ์ในการทำงาน

9. งบประมาณ 60,162 บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยหกสิบสองบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่ายงบประมาณโครงการปฏิบัติการนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัด
กิจกรรมศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

งบประมาณที่เบิกทั้งหมด 60,162.00 บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยหกสิบสองบาทถ้วน)

ที่	รายการ	งบประมาณ	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	หมายเหตุ
1	ค่าจัดทำเคาเตอร์เคลื่อนที่ สำหรับจำหน่ายน้ำดื่ม	38,000.00	38,000.00		
2	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	13,140.00	13,496.00	356.00	
3	ค่าวัสดุดิบหลัก	4,022.00	4,022.00		
4	สำรองจ่าย ป้ายตู้ไฟ+ ป้ายอะคลิลิก	5,000.00	3,300.00	1,700.00	
	ยอดรวม	60,162.00	58,818.00	1,344.00	

ยอดเงินคงเหลือเข้าบัญชี / เบิกเพิ่มทั้งสิ้น 1,344.00 บาท (หนึ่งพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)



คิดค้นและพัฒนาสูตรเฉพาะของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ปั่นสมูทตี้ SA-LUEM SA-LEU CAFE

นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วมกันพัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ปั่นสมูทตี้ SA-LUEM SA-LEU CAFE] ได้จำนวน 2 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทอิตาเลียนโซดา ประกอบด้วย 8 รายการ
 1. สตอเบอร์รี่โซดา
 2. กีวี่อิตาเลียนโซดา
 3. บูลเบอร์รี่อิตาเลียนโซดา
 4. บูลฮาวายอิตาเลียนโซดา
 5. เสาวรสอิตาเลียนโซดา
 6. แอปเปิ้ลอิตาเลียนโซดา
 7. ราสเบอร์รี่อิตาเลียนโซดา
 8. มิกซ์เบอร์รี่อิตาเลียนโซดา
2. ประเภทสมูทตี้เพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย 6 รายการ
 1. สมูทตี้สตอเบอร์รี่
 2. สมูทตี้กีวี่
 3. สมูทตี้มะม่วง
 4. สมูทตี้มะพร้าวรวมรส
 5. สมูทตี้โอรีโอเนมสด
 6. สมูทตี้โยเกิร์ต

วางแผนส่วนดำเนินการขาย (ตั้งแต่เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์)

- กำหนดเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้
 - ช่วงที่ 1 ช่วงเวลา 11.00-12.00 น.
 - ช่วงที่ 2 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น.
- กำหนดนักศึกษาปฏิบัติหน้าที่การขาย



ตารางเวลานักศึกษาศูนย์บ่มเพาะฯ (ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ)

เวลาทำงาน ตั้งแต่เวลา 11.00 – 13.00 น.

ระหว่าง เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์

วันที่	ชื่อ – นามสกุล	ห้อง	หมายเหตุ
วันจันทร์	นางสาวอาทิตย์ยา ลุงหลู่	AC.1101	แคชเชียร์
	นางสาวรัตติกานต์ เก่งกาจ	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวคำแหง บุญโย	MK.4101	ฝ่ายผลิต
วันอังคาร	นางสาวธีรดา ลุงกอ	AC.1102	แคชเชียร์
	นางสาวสุภัทสร บินกลาง	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวแดง หมอกแสง	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวปาวิกา ลุงกอ	MK.4101	ฝ่ายผลิต
วันพุธ	นางสาวอาทิตย์ยา ลุงหลู่	AC.1101	แคชเชียร์
	นางสาวชุติมา เปรมวชิระนนท์	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวกมลรัตน์ ปาระพงศ์	MK.4101	ฝ่ายผลิต
วันพฤหัสบดี	นางสาวธีรดา ลุงกอ	AC.1102	แคชเชียร์
	นางสาวรัตติกานต์ เก่งกาจ	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวคำแหง บุญโย	MK.4101	ฝ่ายผลิต
วันศุกร์	นางสาวอาทิตย์ยา ลุงหลู่	AC.1101	แคชเชียร์
	นางสาวสุภัทสร บินกลาง	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวแดง หมอกแสง	MK.4101	ฝ่ายผลิต
	นางสาวปาวิกา ลุงกอ	MK.4101	ฝ่ายผลิต

*** หมายเหตุ : ตารางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บ่มเพาะอาชีพให้กับโรงเรียน ชุมชน สังคม

- แนะนำและประชาสัมพันธ์ในงาน เช็คอินอาชีพ จุดเปลี่ยนการศึกษา เชียงใหม่ 4.0 ณ โรงแรม โลตัส ปางสวนแก้ว



2. ผลการดำเนินงานตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน / ปี (จำนวนเงิน)					รวม	หมายเหตุ
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62		
รายรับ (บาท)							
- ยอดขาย	4,090.00	13,941.00	21,080.00	5,195.00	2,918.00	47,224.00	
- รายได้รับ ล่วงหน้า							
รายจ่าย (บาท)							
- ค่าเช่าสถานที่							
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ /วัสดุเพื่อผลิต/ บริการ	2,529.00	12,020.00	16,080.00	2,780.00	2,000.00	35,409.00	
- ค่าแรงงาน จำนวน 10 คน			3,793.00			3,793.00	
ค่าใช้จ่ายจ่าย ล่วงหน้า							
กำไรสุทธิ (บาท)	1,561.00	1,621.00	1,207.00	2,415.00	918.00	8,022.00	

3. ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินการประสบความสำเร็จ

1. สินค้าเป็นที่ต้องการและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
3. มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
4. ความแตกต่างของรสชาติมีความแปลกใหม่
5. มีการบริการส่งที่ถึงที่
6. นักศึกษาที่ให้บริการร้านค้ามีคุณสมบัติในการเป็นนักการขายที่ดี
7. มีความได้เปรียบด้านการจัดตกแต่งร้านค้า



8. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ
9. มีการจัดทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
10. กิจกรรมภายในวิทยาลัย ได้สนับสนุนสินค้า เช่น การเลี้ยงรับรองแขก
11. การประชุม กิจกรรมประเพณีปีใหม่เมือง
12. มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

4. ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานและวิธีการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน	วิธีการแก้ไขปัญหาอุปสรรค
1. มีคู่แข่งชั้นทางการค้า	1. มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
2. ยอดขายลดลง เนื่องจากสภาพอากาศในบางฤดู เช่น ฤดูหนาว ทำให้การบริโภคลดลง	2. จำหน่ายสินค้าทดแทน (กาแฟร้อน นมร้อน, โอวัลตินร้อน ฯลฯ)
3. ในช่วงแรกของการเปิดร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ นักศึกษายังไม่มี ความชำนาญในการให้บริการได้ดีเท่าที่ควร เช่น การจัดคิวการให้บริการ และความคงที่ของสูตรเมนู	3. อาทิตย์แรกของการเปิดให้บริการให้ครูที่มีความชำนาญเข้ามาช่วยในการให้บริการ
4. ในช่วงแรกวัตถุดิบที่ใช้ในการทำเมนูที่มีราคาแพงทำให้ต้นทุนสูงและกำไรต่ำ	4. สรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับที่ใช้เพื่อลดต้นทุน
5. ความล่าช้าในการส่งมอบออเดอร์เครื่องดื่ม	5. การจัดการระบบบัตรคิวเพื่อให้ง่ายต่อการส่งมอบออเดอร์และการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติ

5. ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง
2. นักศึกษาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน
3. นักศึกษาสามารถมีประสบการณ์ในการทำงาน



ภาคผนวก

- แผนธุรกิจ
- โครงสร้างศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- ตัวอย่างแบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- ตัวอย่างแบบฟอร์มการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- แบบฟอร์มการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- วาระการประชุมศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- รายงานวิเคราะห์ความยั่งยืนและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ
- ภาพประกอบกิจกรรม
- รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
- ภาพประกอบโปสเตอร์โปรโมชัน



แผนธุรกิจ



ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหาร

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อสถานศึกษา : วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนาเชียงใหม่

ที่อยู่ : เลขที่ 2 ถ. สุขเกษม ต. ป่าตัน อ. เมือง จ. เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์ : 053-213-061 โทรสาร : 053-408-223 E-Mail : lannapoly@lannapoly.ac.th

2. ชื่อโครงการ : SA-LUEM SA-LEU CAFÉ

3. ประเภทสินค้าหรือบริการที่ดำเนินการ : เครื่องดื่ม

4. มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ :

หลักการและเหตุผล :

ปัจจุบันผู้คนต่างหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย หรือเลือกที่จะบริโภคอาหารที่เป็นประโยชน์ประเภทผักและผลไม้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าผู้รักสุขภาพ โดยการทำน้ำผลไม้ปั่นเพื่อสุขภาพ มีจุดเด่นที่แตกต่างกับร้านน้ำปั่นทั่วไป คือ เป็นน้ำปั่นสมูทตี้ที่ใช้ส่วนผสมของผลไม้ต่างๆตามความชอบของผู้บริโภค นอกจากนี้ สร้างจุดเด่นในรสชาติ และความแปลกใหม่ของรูปแบบผลิตภัณฑ์ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ด้วยทางวิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาดำเนินโครงการหารายได้ระหว่างเรียน และบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษาทางวิทยาลัย ร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFÉ ถือเป็นการสร้างอาชีพและเป็นแหล่งการเรียนรู้นอกห้องเรียนในการสร้างสรรค์อาชีพเพื่อต่อยอดในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป อีกทั้งการสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนและฝึกอบรมความชำนาญ ทักษะอาชีพ

5.ระยะเวลาการก่อตั้ง

- ☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือนมิถุนายน ปี 2561
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- ☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- ☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- ☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- ☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- ☐ เพื่อชำระหนี้อื่น
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ) ใช้เงินทุนส่วนตัว

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)



การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค – ภาพรวมของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่
2. วัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น
3. วัตถุดิบมีอายุการเก็บรักษานาน
4. เครื่องดื่มมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. ขาดประสบการณ์และความชำนาญในการผสมเครื่องดื่ม
2. รสชาติยังไม่คงที่

โอกาส เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

1. กระแสคนรักสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ
2. ผู้บริโภคมีความนิยมทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
3. มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุน

อุปสรรค เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

1. มีคู่แข่งทางการค้า
2. สภาพอากาศในบางฤดูกาล เช่น ฤดูฝน ทำให้แนวโน้มในการบริโภคลดลง

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	() ใช่	(✓) ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	() ใช่	(✓) ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	() ใช่	(✓) ไม่ใช่
4. สินค้าทดแทนมีให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรกันมากขึ้น	(✓) ใช่	() ไม่ใช่
5. ในปัจจุบันสถานะต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ	(✓) ใช่	() ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหาร

แผนการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

- ชื่อคู่แข่งทางตรง - ร้านป่าหาล้ากาแฟ
- ร้านรถแวนกาแฟสด

- ชื่อคู่แข่งทางอ้อม - ร้านค้าในโรงอาหาร
- มินิมาร์ทวิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่



2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า / บริการ / อาชีพ (รูปร่าง บรรจุภัณฑ์)	✓			
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ			✓	

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดต่างประเทศ
☐ อื่น ๆ (ระบุ)

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
☐ เป็นลูกค้าชาจร ไม่แน่นนอน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

- นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ ในวิทยาลัย
- ประชาชนทั่วไป

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีจัดบูธและเข้าร่วมจัดนิทรรศการตามงานต่าง ๆ
☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง
☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า / บริการ ☐ ความต้องการของลูกค้า
☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่น ๆ
☐ (ระบุ).....

7.2 ราคาขาย แก้วละ 15 บาท ปิ่น 20 บาท

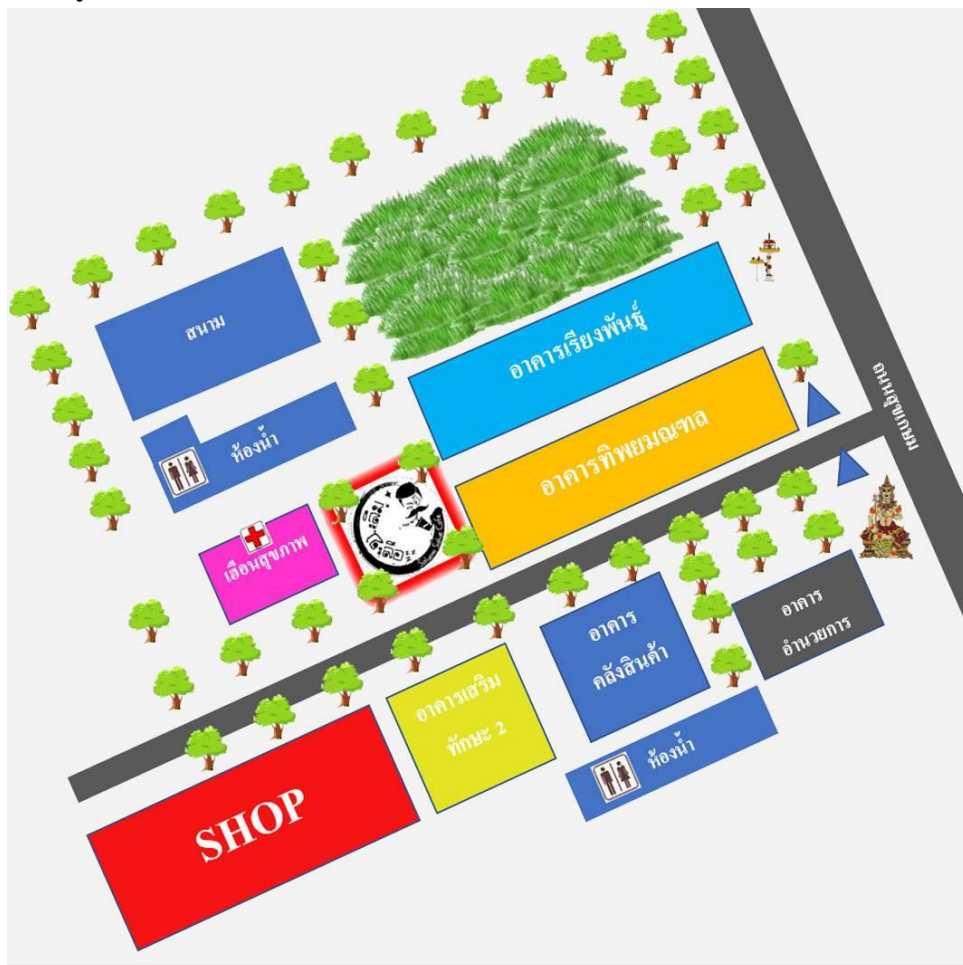
7.3 ราคาขายของคู่แข่ง 25 – 45 บาท บาท

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ ขายตรง ☒ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก ☐ รับจ้างผลิต
☐ อื่น ๆ (ระบุ)

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)
 1. รับออเดอร์จากลูกค้า โดยพนักงานรับออเดอร์
 2. ชำระเงิน
 3. ผสมเครื่องดื่มตามออเดอร์ของลูกค้า
 4. ลูกค้ารับเครื่องดื่ม
2. แผนผังที่ตั้งกิจการ
 - บริเวณลานดูทีวี ในวิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่



3. แหล่งวัตถุดิบ

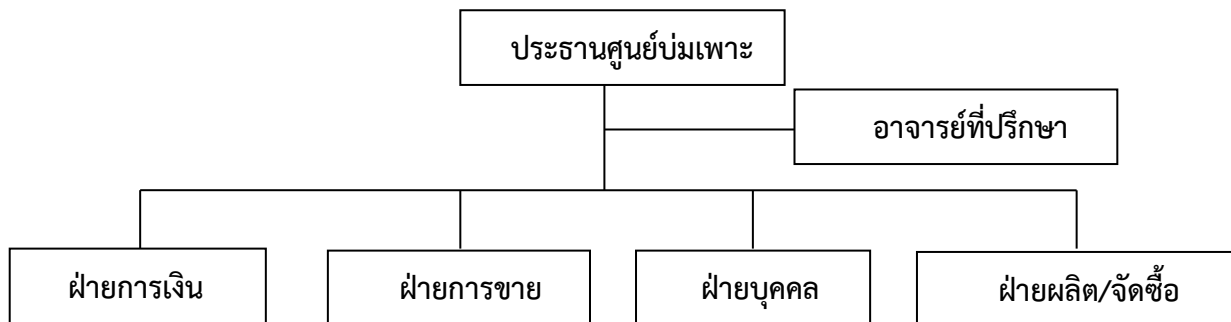
- บริษัท หยกอินเตอร์เทรด(เชียงใหม่) จำกัด

ที่อยู่: 438/2 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50100



แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 20 คน ค่าจ้างรวม 40 บาทต่อชั่วโมง หลังขยายกิจการหรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก 10 คน ค่าจ้าง 40 บาทต่อชั่วโมง หลังขยายกิจการหรือลงทุนเพิ่ม 10,000 บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ 40,000 บาท
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม 40,000 บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม 40,000 บาท และเงินทุนส่วนตัว - บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ - ต่อ -
3. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้
เป็นเงินทุนหมุนเวียน - บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน - บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ - บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ 35,000 บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) - บาท
อื่น ๆ - บาท



4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน / ปี (จำนวนเงิน)						
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
รายรับ (บาท)							
- ยอดขาย	15,000	15,000	15,000	10,000	15,000	15,000	15,000
รายจ่าย (บาท)							
- ค่าเช่าสถานที่	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต / บริการ	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
- พนักงาน 2 คน (เดือนละ บาท)	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	300	300	300	300	300	300	300
- ภาษี							
กำไรสุทธิ (บาท)	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500

ลงชื่อ ดิททลว บงโย
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวคำแหลง บุญโย)
หัวหน้าฝ่ายการผลิต

ลงชื่อ แฉว หมอกแสง
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวแดง หมอกแสง)
หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ

ลงชื่อ พิท กงกอ-
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวธีรดา ลุงกอ)
หัวหน้าฝ่ายการเงิน

ลงชื่อ 101
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
(นางสาวเขมิกา สุภาชี)
หัวหน้าสาขางานการตลาด

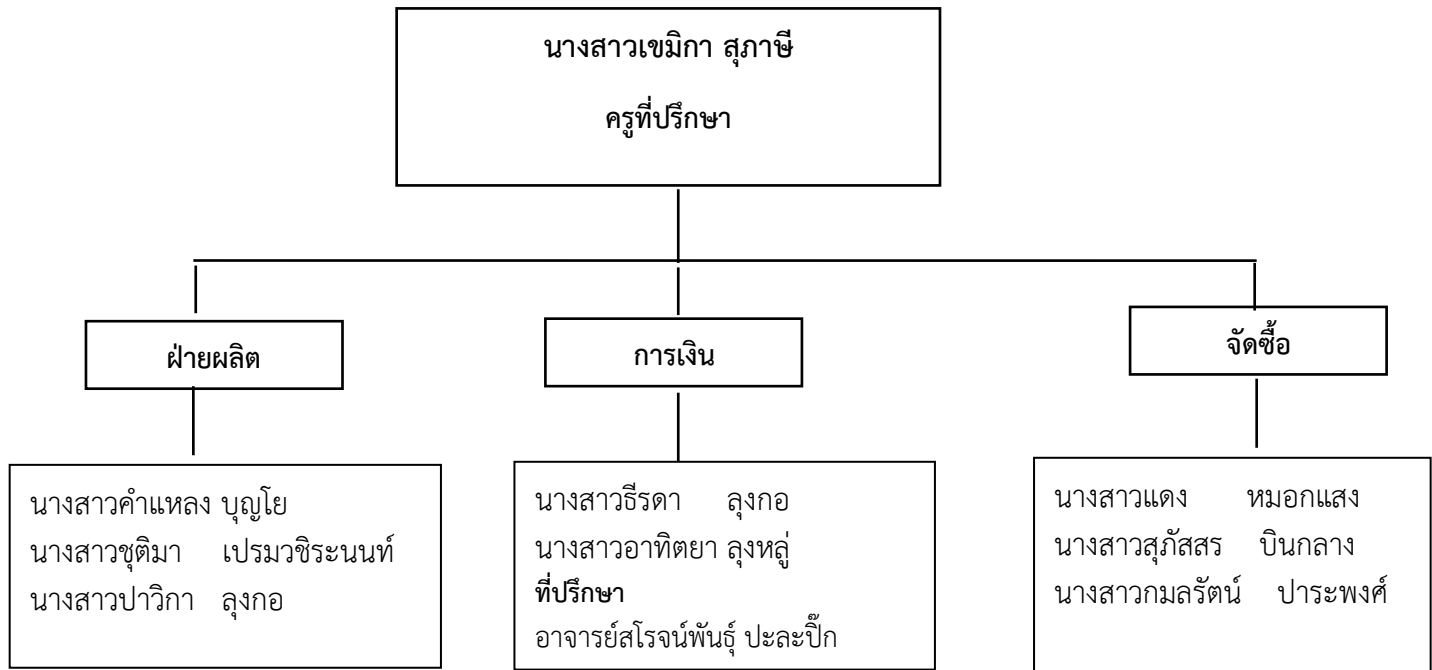


โครงสร้างศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



โครงสร้างองค์กร

เมื่อมีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจแล้วโครงสร้างบริหารงานในองค์กรสามารถเขียนแผนผังได้ดังนี้





รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะ
SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ (ฉบับที่มีการลงลายมือชื่อ)

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	นางสาวประกายดาว จินะอ้าย	ประกายดาว จินะอ้าย	
2	นางสาวจิรินทร์ พานิชผล	จิรินทร์ พานิชผล	
3	นางสาวอาทิตย์ วงศ์สวย	อาทิตย์ วงศ์สวย	
4	นางสาวอรทัย ประสิทธิ์	อรทัย ประสิทธิ์	
5	นางสาวชลธิชา มะโนใจ	ชลธิชา มะโนใจ	
6	นางสาววาทีณี เดชทวี	วาทีณี เดชทวี	
7	นางสาวธัญรัตน์ พิกุล	ธัญรัตน์ พิกุล	
8	นางสาวรุ่งทิพา มาลาหวล	รุ่งทิพา มาลาหวล	
9	นางสาวรชยา คัดกันไว้	รชยา คัดกันไว้	
10	นางสาวจันจิรา ทรงเจริญกุล	จันจิรา ทรงเจริญกุล	
11	นายสมบุรณ์ จตุнам	สมบุรณ์ จตุнам	
12	นางสาวคำແຂ່ງ บุญโย	คำແຂ່ງ บุญโย	
13	นางสาวสุภัทสร บินกลาง	สุภัทสร บินกลาง	
14	นางสาวกมลรัตน์ ปาระพงค์	กมลรัตน์ ปาระพงค์	
15	นางสาวชุติมา เปรมวชิระนนท์	ชุติมา เปรมวชิระนนท์	
16	นางสาวแดง หมอกแสง	แดง หมอกแสง	
17	นางสาวปวิกา ลุงกอ	ปวิกา ลุงกอ	
18	นางสาวอาทิตย์ ลุงหลู่	อาทิตย์ ลุงหลู่	
19	นางสาวธีรดา ลุงกอ	ธีรดา ลุงกอ	



ตัวอย่างแบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ตำแหน่ง () นักศึกษา () อาจารย์ () อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด
 - 4.1 () ปวช 4.2 () ปวส 4.3 ()ปริญญาตรี 4.4 ()ปริญญาโท
 - 4.5 () อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ไม่แสดงความ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	
	5	4	3	2	1	
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ สะดวก และรวดเร็วเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม						
2. ช่วงเวลารอรับสินค้ามีความเหมาะสม						
3. รสชาติความอร่อยของเครื่องดื่ม						
4. พนักงานมีความชำนาญในการทำเครื่องดื่ม						
5. การให้บริการเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม						
6. ราคาของเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพ						
7. เครื่องดื่มมีเมนูที่หลากหลาย/แปลกใหม่						
8. ร้านค้ามีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ						
9. ได้รับสินค้าที่ตรงกับคำสั่งซื้อ						
10. บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงและเหมาะสมกับสินค้า						

ข้อเสนอแนะอื่นๆ/ความไม่พึงพอใจ

.....

.....

.....

.....



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ (จำนวน 3 ชุด)



แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย (✓) หญิง
2. อายุ.....18.....ปี
3. ตำแหน่ง (✓) นักศึกษา () อาจารย์ () อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด
4.1 (✓) ปวช 4.2 () ปวส 4.3 () ปริญญาตรี 4.4 () ปริญญาโท
4.5 () อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ไม่แสดงความ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	
	5	4	3	2	1	
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ สะดวก และรวดเร็วเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม		✓				
2. ช่วงเวลารอรับสินค้ามีความเหมาะสม		✓				
3. รสชาติความอร่อยของเครื่องดื่ม	✓					
4. พนักงานมีความชำนาญในการทำเครื่องดื่ม		✓				
5. การให้บริการเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม		✓				
6. ราคาของเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพ	✓					
7. เครื่องดื่มมีเมนูที่หลากหลาย/แปลกใหม่	✓					
8. ร้านค้ามีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ		✓				
9. ได้รับสินค้าที่ตรงกับคำสั่งซื้อ		✓				
10. บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงและเหมาะสมกับสินค้า		✓				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ/ความไม่พึงพอใจ

.....

.....

.....

.....



แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย (✓) หญิง
2. อายุ.....๓๖.....ปี
3. ตำแหน่ง () นักศึกษา (✓) อาจารย์ () อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด
4.1 () ปวช 4.2 () ปวส 4.3 (✓)ปริญญาตรี 4.4 () ปริญญาโท
4.5 () อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ไม่แสดงความ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	
	5	4	3	2	1	
1. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ สะดวก และรวดเร็วเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม		✓				
2. ช่วงเวลารับสินค้ามีความเหมาะสม			✓			
3. รสชาติความอร่อยของเครื่องดื่ม		✓				
4. พนักงานมีความชำนาญในการทำเครื่องดื่ม			✓			
5. การให้บริการเป็นระบบและมีขั้นตอนที่เหมาะสม		✓				
6. ราคาของเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับคุณภาพ	✓					
7. เครื่องดื่มมีเมนูที่หลากหลาย/แปลกใหม่	✓					
8. ร้านค้ามีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ		✓				
9. ได้รับสินค้าที่ตรงกับคำสั่งซื้อ		✓				
10. บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงและเหมาะสมกับสินค้า		✓				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ/ความไม่พึงพอใจ

.....

.....

.....

.....



ตัวอย่างแบบฟอร์มการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ

SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



แบบนิเทศ ติดตามการประกอบธุรกิจของผู้เรียน
โดยคณะกรรมการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน
วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561

.....

ลักษณะของธุรกิจ

☐ ธุรกิจใหม่ ☐ ธุรกิจต่อเนื่อง

1.ชื่อธุรกิจ.....

.....

2.สถานที่ตั้งของธุรกิจ.....

3.ครูที่ปรึกษาธุรกิจ (นาย/นาง/นางสาว).....

4.ผู้รับผิดชอบ 1.....

2.....

5.ประเด็นการนิเทศ

5.1 การลงบันทึกเวลาปฏิบัติงาน

บันทึกการนิเทศ.....

.....

5.2 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

บันทึกการนิเทศ.....

.....

5.4 การดำเนินธุรกิจ (การจัดแสดงสินค้า/ความสะอาด/การต้อนรับ/การบริการ/ความอร่อย/
ภาพลักษณ์โดยรวม ฯลฯ)

บันทึกการนิเทศ.....

.....

5.5 การรายงานผลการดำเนินธุรกิจ (งบกำไรขาดทุน/งบแสดงฐานะการเงิน)

บันทึกการนิเทศ.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้นิเทศ
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



การนิเทศศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ

(จำนวน 3 ชุด)



แบบนิเทศ ติดตามการประกอบธุรกิจของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561

ลักษณะของธุรกิจ



ธุรกิจใหม่



ธุรกิจต่อเนื่อง

1. ชื่อธุรกิจ... ร้าน SA - LUEM - SA LUE CAFE
2. สถานที่ตั้งของธุรกิจ... ตำบลแม่เหล็ก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
3. ครูที่ปรึกษาธุรกิจ (นาย/นาง/นางสาว) ... เมธิกา สุขชัย
4. ผู้รับผิดชอบ 1.....
2.....
5. ประเด็นการนิเทศ
 - 5.1 การลงบันทึกเวลาปฏิบัติงาน
บันทึกการนิเทศ... น.ศ. มีศกพล ใจทงทน มีภูมิคุ้มกันด้วย
ตามที่โรงเรียนมอบหมาย
 - 5.2 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ
บันทึกการนิเทศ... ผู้รับผิดชอบมีโครงการ งบประมาณแก้ไขในการทำธุรกิจ
 - 5.4 การดำเนินธุรกิจ (การจัดแสดงสินค้า/ความสะอาด/การต้อนรับ/การบริการ/ความอร่อย/
ภาพลักษณ์โดยรวม ฯลฯ)
บันทึกการนิเทศ... การบริการดี แต่ยังไม่ดีพอพอตาในการรับ
ลูกค้า (ทำแค่ช่วงเย็น)
 - 5.5 การรายงานผลการดำเนินธุรกิจ (งบกำไรขาดทุน/งบแสดงฐานะการเงิน)
บันทึกการนิเทศ... งบกำไรขาดทุน - งบกำไรขาดทุน

ลงชื่อ... MVR... ผู้นิเทศ
(... น.ศ. รวม ๑๐๐๐...)
วันที่ ๕ เดือน ๘-๑ พ.ศ. ๖๒



แบบนิเทศ ติดตามการประกอบธุรกิจของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการนิเทศศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561

ลักษณะของธุรกิจ

☒

ธุรกิจใหม่

7

ธุรกิจต่อเนื่อง

1. ชื่อธุรกิจ : ร้าน SA LUOM SA LEU CAFE

2.สถานที่ตั้งของธุรกิจ : กรุงเทพมหานคร

3.ครูที่ปรึกษารักกิจ (นาย/นาง/นางสาว).....โสมิณ วัฒนศิริ

4. ผู้รับผิดชอบ 1.....

2

5.ประเด็นการนิเทศ

5.1 การลงบันทึกเวลาปฏิบัติงาน

บันทึกการนิเทศ...๔๑: ทำตามเข้าไปเป็นจุดขึ้น เพาะหักตัดภาพก่อนลงงานอีกหลาย
จุดที่วิชา๒๒มีภาพจุดลงบ่อย

5.2 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

บันทึกการนิเทศ... วันที่ ๒๗/๑๒/๒๕๖๓...
เพื่อ...
...

5.4 การดำเนินธุรกิจ (การจัดแสดงสินค้า/ความสะอาด/การต้อนรับ/การบริการ/ความอร่อย/

ภาพลักษณ์โดยรวม ฯลฯ)

บันทึกการนิเทศ โรงเรียนวัดจันทรมงคล ประจำปี ๒๕๖๕ โรงเรียนวัดจันทรมงคล

5.5 การรายงานผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน/งบแสดงฐานะการเงิน)

บันทึกการนิเทศ ที่คณะนักศึกษารับทราบเรื่อง อื่นๆไปนอกรอบ

ลงชื่อ.....ผู้แทน
(.....)
วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561



วาระการประชุมศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ
(จำนวน 3 ชุด)



ครั้งที่ 3 /2561 วันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม 2561

เริ่มประชุม 15.30 น.

วาระที่ 1 ปัญหาการดำเนินงาน ช่วงวันที่ 15-19 ตุลาคม 2561 (สัปดาห์ที่ 3)

- 1.1 ยอดขายตก เนื่องจากว่าช่วงนี้มีฝนตกประปราย
- 1.2 การเดินทางไปซื้อของในสัปดาห์นี้ค่อนข้างลำบาก
- 1.3 ญาติเข่นย้อมเพาะหายบ่อยครั้ง ไม่มีการจัดเก็บที่เป็นระบบระเบียบ จะใช้ในแต่ละครั้งก็

ตามหาบุญเจอ

มติที่ประชุม

- 1.1 จัดโปรโมชันราคาสินค้าพิเศษ ปกติราคาแก้วละ 19 บาท เหลือเพียง 15 บาท
- 1.2 อาจารย์ในโครงการศูนย์บ่มเพาะทำหน้าที่ที่จับรวบ-ส่งนักศึกษาในการซื้อของสดปาดนั้น

1.3 คำเนินการปฎิณญูเจตารอง และหาที่เก็บญูเจตโดยกำหนดให้เก็บไว้ที่โต๊ะ อ.เขมิกา สุภานี (อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นบ่มเพาะเพื่อการศึกษา สะลิมสะลือคาเฟ) เมื่อจะใช้งานก็มาเบิก และเมื่อใช้งานแล้วเสร็จก็ให้เอามาคืน วันต่อวันเท่านั้น!!!

ปิดประชุม 16.20 น.

thêm 9990

นางสาวปวิกา ตุงกอ

ผู้บันทึกการประชุม

19 ตุลาคม 2561



ระเบียบวาระการประชุม

ที่ประชุม ชั้น 2 ห้อง พ.206 อาคารเรียนพณิชย วิทยาลัยเทคโนโลยีปอดเทคนคคานนา เชียงใหม่

ครั้งที่ 4 /2561 วันศุกร์ที่ 26 ตุลาคม 2561

เริ่มประชุม 15.30 น.

วาระที่ 1 ปัญหาการดำเนินงาน ช่วงวันที่ 22-26 ตุลาคม 2561 (สัปดาห์ที่ 4)

- 1.1 ทีมงานผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการทำน้ำสมุนไพรมีน้อย
- 1.2 เงินทองที่เป็นเหรียญมีจำนวนไม่เพียงพอ
- 1.3 น้ำแข็งไม่พอ

มติที่ประชุม

- 1.1 สร้างทีมงานผลิตน้ำสมุนไพรดีหน้าใหม่ ขึ้นมาใหม่โดยใช้สมาชิกที่อยู่ในศูนย์บ่มเพาะ
- 1.2 เตรียมเงินทองที่เป็นเหรียญใช้สำหรับไว้ทอน วันละ 200 บาท
- 1.3 เพิ่มจำนวนน้ำแข็งจาก 1 กระสอบ เป็น 2 กระสอบ และประสานไปยังผู้รับส่งน้ำแข็งให้ส่งน้ำแข็งจากวันละ 1 กระสอบ เป็น 2 กระสอบต่อวัน

ปิดประชุม 16.20 น.

ชวีกา ลุงกอ

นางสาวปวิกา ลุงกอ

ผู้บันทึกการประชุม

26 ตุลาคม 2561



ระเบียบวาระการประชุม

ที่ประชุม ชั้น 2 ห้อง พ.206 อาคารเรียนพณิชย วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

ครั้งที่ 5 /2561 วันศุกร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2561

เริ่มประชุม 15.30 น.

วาระที่ 1 ปัญหาการดำเนินงาน ช่วงวันที่ 29-2 พฤศจิกายน 2561 (สัปดาห์ที่ 5)

1.1 เรียงบัตรคิวผิด

1.2 วัสดุอุปกรณ์ในการทำ ทำความสะอาดไม่หมด

1.3 ใบรายการสั่งออเดอร์ไม่เพียงพอ หมากระหว่างที่ลูกค้าสั่งออเดอร์ ทำให้ต้องใช้กระดาษ A4
เขียนรายการสั่งแทน

มติที่ประชุม

1.1 ก่อนจะเริ่มลงมือทำตามออเดอร์ ตรวจสอบการเรียงลำดับของคิวสั่งซื้ออีกครั้ง ว่าเรียง
ตามลำดับถูกต้องหรือไม่ ให้ความละเอียดรอบคอบมากขึ้น

1.2 ทุกๆ วันทำการ เวิร์กโฟลว์รับผิดชอบในแต่ละวันต้องจัดการ ทำความสะอาดให้แล้วเสร็จ

วันถัดไปต้องพร้อมใช้งาน หากตรวจสอบแล้วยังเกิดความบกพร่องอีก ต้องวางระบบการทำงาน

ใหม่ทั้งหมด จนกว่าจะแก้ไขปัญหาได้

1.3 จัดทำใบรายการสั่งออเดอร์ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายต่อหนึ่งสัปดาห์

ปิดประชุม 16.20 น.

ปาริณ ฤๅณ

นางสาวปาริณ ฤๅณ

ผู้บันทึกการประชุม

2 พฤศจิกายน 2561



รายงานวิเคราะห์ความยั่งยืนและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ



งบแสดงฐานะการเงิน
(Balance Sheet Statement)



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (อิตาเลียนโซดา)

งบดุล

วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์:-	บาท		
เงินสด	4,000.00		
รวมสินทรัพย์	4,000.00		
หนี้สินและทุน:-			
หนี้สิน			
ทุน			
ทุน-ศูนย์บ่มเพาะ	4,000.00		
รวมหนี้สินและทุน	4,000.00		



งบกำไรขาดทุน
(Profit and Loss Statement)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (อิตาเลียนโซดา)			
งบกำไรขาดทุน			
วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
รายได้	บาท		
รายได้จากการขาย	39,111.00		
รวมรายได้	39,111.00		
ค่าใช้จ่าย:-			
ค่าวัสดุดิบ	35,409.00		
ค่าแรง	3,793.00		
รวมค่าใช้จ่าย	39,202.00		
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	8,022.00		



บัญชีรายรับ

วันเดือนปี	ที่เอกสาร	รายการ	เงินสด	เงินฝากธนาคาร	ประเภทรายรับ						
					รับเงิน จัดสรร (เงินกองทุน)	จ่ายเงินกู้ยืม				อื่น ๆ	
						จำนวน ราย	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ค่าปรับ	ชื่อบัญชี	จำนวนเงิน
29-ต.ค.-61		ยอดขาย	1,147.00								
30-ต.ค.-61		ยอดขาย	1,919.00								
31-ต.ค.-61		ยอดขาย	1,024.00								
1-พ.ย.-61		ยอดขาย	1,639.00								
2-พ.ย.-61		ยอดขาย	1,058.00								
5-พ.ย.-61		ยอดขาย	1,008.00								
6-พ.ย.-61		ยอดขาย	872.00								
8-พ.ย.-61		ยอดขาย	1,044.00								
9-พ.ย.-61		ยอดขาย	999.00								
12-พ.ย.-61		ยอดขาย	497.00								
13-พ.ย.-61		ยอดขาย	560.00								
15-พ.ย.-61		ยอดขาย	628.00								
16-พ.ย.-61		ยอดขาย	566.00								
19-พ.ย.-61		ยอดขาย	629.00								
20-พ.ย.-61		ยอดขาย	754.00								
21-พ.ย.-61		ยอดขาย	628.00								
22-พ.ย.-61		ยอดขาย	1,076.00								
27-พ.ย.-61		ยอดขาย	539.00								
28-พ.ย.-61		ยอดขาย	646.00								
30-พ.ย.-61		ยอดขาย	798.00								



3-ธ.ค.-61		ยอดขาย	1,271.00								
4-ธ.ค.-61		ยอดขาย	5,156.00								
5-ธ.ค.-61		ยอดขาย	8,058.00								
6-ธ.ค.-61		ยอดขาย	5,300.00								
7-ธ.ค.-61		ยอดขาย	1,295.00								
16-ม.ค.-62		ยอดขาย	2,732.00								
17-ม.ค.-62		ยอดขาย	2,463.00								
13-ก.พ.-62		ยอดขาย	788.00								
14-ก.พ.-62		ยอดขาย	1,080.00								
15-ก.พ.-62		ยอดขาย	1,050.00								
		รวม	47,224.00								



บัญชีรายจ่าย

วันเดือนปี	ที่เอกสาร	รายการ	เงินสด	เงินฝากธนาคาร	ประเภทรายจ่าย			
					จ่ายเงินกู้ยืม		อื่น ๆ	
					จำนวนราย	จำนวนเงินกู้	ชื่อบัญชี	จำนวนเงิน
30-ต.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	529.00					
31-ต.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	2,000.00					
1-พ.ย.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	2,500.00					
9-พ.ย.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	5,000.00					
12-พ.ย.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	800.00					
26-พ.ย.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	3,000.00					
28-พ.ย.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	720.00					
3-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	4,000.00					
4-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	3,000.00					
5-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	200.00					
6-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	2,560.00					
11-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	4,110.00					
12-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	1,810.00					
17-ธ.ค.-61		ค่าซื้อวัตถุดิบ	400					
15-ม.ค.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	1000					
16-ม.ค.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	400					
17-ม.ค.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	880					
21-ม.ค.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	500					
11-ก.พ.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	1000					
12-ก.พ.-62		ค่าซื้อวัตถุดิบ	1,000.00					
		รวม	35,409.00					



บัญชีจัดสรร(ทุน)

เลขที่

[illegible]



บัญชีกำไรสะสมการจัดสรรกำไรขาดทุนประจำปี

วันเดือนปี	รายการ	กำไรขาดทุน	กำไรสะสม		รายการจัดสรร							
			ยังไม่ได้จัดสรร	จัดสรรแล้ว	คืนวิทยาลัย	ค่าแรง	เงินเฉลี่ยคืน	ค่าตอบแทน กรรมการ	เงินทุน สวัสดิการ	เงินทุนสา ธารณ ประโยชน์	ทุน	อื่น ๆ
31-ธ.ค.-61	กำไรสุทธิ	8,022.00		8,022.00	4,022.00						4,000.00	

การจัดสรรกำไร

รายการจัดสรร	ร้อยละ	จำนวนเงิน
คืนวิทยาลัย	51	4,022.00
ค่าแรง		
เงินเฉลี่ยคืน		
เงินตอบแทนกรรมการ		
กองทุนสวัสดิการ		
สาธารณประโยชน์		
ทุน	49	4,000.00
รวม	100	8,022.00

การจ่ายเงินที่จัดสรร

รายการจัดสรร	เงินที่จ่าย
คืนวิทยาลัย	4,022.00
ค่าแรง	
เงินเฉลี่ยคืน	
เงินตอบแทนกรรมการ	
กองทุนสวัสดิการ	
สาธารณประโยชน์	
ทุน	
รวม	4,022.00



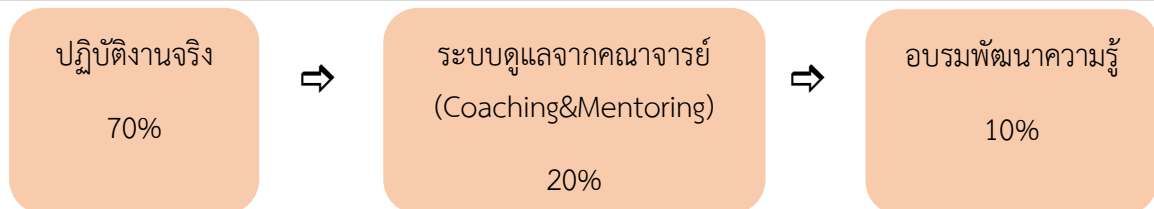
รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพ สละลิ้มสะลิ้ม คาเฟ่ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยอ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 โดยแบ่งหัวข้อการรายงานออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านรายงานทางการเงิน ด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน และแนวโน้มและทิศทางของศูนย์บ่มเพาะในอนาคต

▶ ด้านรายงานทางการเงิน

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ พบว่ากิจการมีสินทรัพย์เพียงรายการเดียว คือ เงินสด 4,000 บาท และทุน-ศูนย์บ่มเพาะ 4,000 บาท จากข้อมูลงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดวันที่ 30 กันยายน 2562 ของศูนย์บ่มเพาะร้าน PIZZA พบว่ากิจการมีรายได้ คือ รายได้จากการขาย 47,224 บาท และค่าใช้จ่าย คือ ค่าวัตถุดิบ 35,409 บาท และ ค่าแรง 3,794 บาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8,022 บาท

▶ ด้านการพัฒนาและดูแลพนักงาน



นักศึกษา(ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ)มีการเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในศูนย์บ่มเพาะ ทั้งในเรื่องของ การต้อนรับลูกค้า การให้บริการ การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ควบคู่ไปกับอาจารย์ผู้ให้การสนับสนุนและดูแลศูนย์บ่มเพาะอย่างใกล้ชิด (Coaching&Mentoring)

มีการอบรมพัฒนาความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องโดยเน้นเนื้อหาจากรายวิชาที่นักศึกษาเรียนเป็นหลักซึ่งมี 4 แขนงสาขา คือ การบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจและการท่องเที่ยว ตัวอย่างรายวิชา เช่น การบัญชีเบื้องต้น การตลาดเบื้องต้น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น

▶ แนวโน้มและทิศทางของศูนย์บ่มเพาะในอนาคต

ในปัจจุบันแนวโน้มการดูแลสุขภาพเริ่มเป็นที่นิยมในสังคมมากขึ้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของการดูแลสุขภาพเป็นสำคัญ ศูนย์บ่มเพาะสละลิ้มสะลิ้ม คาเฟ่ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ เป็นศูนย์บ่มเพาะที่ให้บริการขายเครื่องดื่มประเภทน้ำปั่นผลไม้เป็นหลัก ซึ่งสามารถเป็นทางเลือกและตอบโจทย์ถึงแนวโน้มการดูแลสุขภาพในปัจจุบันได้ดี อีกทั้งผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ สละลิ้มสะลิ้ม คาเฟ่ มีทิศทางที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของการรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือน และนักศึกษาสามารถออกไปประกอบธุรกิจในอนาคตได้

โดยรวมแล้วแนวโน้มและทิศทางของศูนย์บ่มเพาะ สละลิ้มสะลิ้ม คาเฟ่ ในอนาคตยังสามารถเติบโตและดำเนินงานได้ต่อไปในอนาคต



4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน / ปี (จำนวนเงิน)						
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
รายรับ (บาท)							
- ยอดขาย	15,000	15,000	15,000	10,000	15,000	15,000	15,000
รายจ่าย (บาท)							
- ค่าเช่าสถานที่	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต / บริการ	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
- พนักงาน 2 คน (เดือนละ บาท)	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	300	300	300	300	300	300	300
- ภาษี							
กำไรสุทธิ (บาท)	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500

ลงชื่อ กิตติพงษ์ วงษ์ไพบูลย์
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวคำแหง บุญโย)
หัวหน้าฝ่ายการผลิต

ลงชื่อ แจ้ว หมอกแก้ว
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวแดง หมอกแก้ว)
หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ

ลงชื่อ พิศมัย คงก่อ
ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวธีรดา คงก่อ)
หัวหน้าฝ่ายการเงิน

ลงชื่อ ปิยะกานต์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
(นางสาวเขมิกา สุภาชัย)
หัวหน้าสาขางานการตลาด



ภาพประกอบกิจกรรม

การติดตั้งซุ้มจัดจำหน่าย SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



ศูนย์บ่มเพาะSA-LUEM SA-LEU CAFÉ บริการเครื่องดื่มในงานประชุมบุคลากรของวิทยาลัย





ศูนย์บ่มเพาะSA-LUEM SA-LEU CAFÉ บริการเครื่องดื่มในงานวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 11 ระดับประเทศ



ศูนย์บ่มเพาะSA-LUEM SA-LEU CAFÉ





การประชุมการทำงาน (SWOT ANALYSIS) ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFÉทุกวันศุกร์ ห้อง พ.206





รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ SA-LUEM SA-LEU CAFÉ



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สลิมสะลือคาเฟ่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง ง	
1	ถังน้ำแข็งใหญ่ (สีฟ้า)	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
2	ร่มไม้ (ผ้าขาว)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
3	เครื่องคำนวณ casio	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
4	ชั้นใส่ของ พลาสติก (สีชมพู) 3 ชั้น เล็ก	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
5	ถาดใส่คิว พลาสติก (สีชมพู)	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
6	เหล็กเสียบบัตรคิว	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
7	ถาดเสิร์ฟ (เขียว 5 , ชมพู 5)	10		10		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สละสลือคาเฟ่

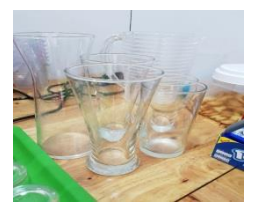
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับ ที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง ง	
8	ถาดเซิร์ฟ (ครีม 1 , ขาว 2)	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
9	แจกัน (แก้ว 1 , พลาสติก 2)	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
10	แก้วใส่หลอด (มีหูจับ)	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
11	กล่องใส่ดินสอ (เขียว , ฟ้า , ชมพู)	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
12	ผ้ากันเปื้อน	4		4		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
13	โหลแก้ว ใส่ท็อปปิ้ง	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
14	เครื่องปั่น OTTO	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สลิมสลีคาเฟ่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง	
15	ถ้วยตวง เล็ก	8		8		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
16	เหยือก ใหญ่	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
17	แก้วช็อต มีมาตรวัด	15		15		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
18	แก้วช็อต	60		60		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
19	แก้วใหญ่ ทรงสูง	5		5		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
20	ขวดบีบ พลาสติก	3		3		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
21	กล่องพลาสติกใส ฝาหน้าเงิน	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สลิมสะลือคาเฟ่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง	
22	แก้วกาแฟ + จานรอง + ช้อนเล็ก	4		4		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
23	ตะกร้าใส่จานล้างจาน (สีน้ำตาล)	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
24	ที่คั้นน้ำแข็ง (เหล็ก 2 , พลาสติก 3)	5		5		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
25	ช้อนยาว (เหล็ก)	6		6		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
26	ช้อนยาว (พลาสติก)	4		4		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
27	ที่เปิดขวด สีม่วง	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
28	ที่เปิดขวดไวน์ (สีน้ำเงิน)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				

รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สลิมสะลือคาเฟ่



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง	
29	มีด 2 คม	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
30	ที่ตักน้ำแข็ง เหล็ก	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
31	แก้วสตรีนม เหล็ก (สี ดำ , เงิน)	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
32	ตะกร้าเหล็กใส่แก้ว (สีฟ้า , เหลือง , ม่วง , เขียว)	4		4		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
33	ปลั๊กพ่วง	5		5		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
34	Head Phone	3		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
35	ถังน้ำแข็ง เล็ก (สีชมพู)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สลิมสะลือคาเฟ่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง	
36	ถังน้ำแข็ง เล็ก (สีฟ้า พณิชยการ)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
37	ลังพลาสติก ฝาชมพู	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
38	ถังน้ำ (สีขาว)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
39	กาต้มน้ำร้อน SHARP	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
40	ป้ายเมนู อคิลิก ใหญ่	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
41	เขียงพลาสติก	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
42	ถาดขาวพลาสติก ลายดอก	20		20		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



รายการตรวจนับทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะ สละลิ้มสะล้อคาคาเฟ

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว

ลำดับที่	รายการ	ทรัพย์สินถาวรจำนวนบัญชี				ภาพทรัพย์สิน
		จำนวน	มูลค่า	นับได้	ผลต่าง	
43	ที่หนีบเมนู โปโมชั่น (สีชมพู)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
44	กรรไกร (สีฟ้า)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
45	ลังไม้โชว์ ลังไวน์ (เล็ก , ใหญ่)	2		2		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
46	ผ้ากันเปื้อน (ตลาด)	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				
47	โครงการร้าน	1		1		
	นางสาวลักษณนารา ยะแก้ว	วัน/เดือน/ปี ที่ซื้อ :				



ภาพประกอบตัวอย่างโปสเตอร์โปรโมชัน



PROMOTION

อิตาเลียนโซดา



ราคา
15.-
ปกติ 19.-