

ตัวบ่งชี้ที่ 1

การรายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. ข้อมูลพื้นฐานของการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

โดย
งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่
 เลขที่ 2 ถนนสุขเกษม ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เล่มรายงาน



-๒-

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายครุฑิต เมษขลา

วันที่ดำเนินการ วันที่ 1 มิถุนายน 2565 - วันที่ 30 กันยายน 2565

งบประมาณ 34,710.00 บาท

งบประมาณที่ใช้จริง 34,710.00 บาท

การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยในปีการศึกษา 2565 ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่

ดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ	จำนวน	3 ธุรกิจ
นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	จำนวน	47 คน
บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	จำนวน	16 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการในปีการศึกษา 2565 ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยมีการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3 ธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 47 คน และบุคลากร จำนวน 16 คน รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ผู้รับผิดชอบ/สาขางาน
			ผู้เข้าร่วมโครงการ นักศึกษา	บุคลากร	
1.	ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFE	สินค้า/เครื่องดื่ม	12	6	การตลาด
2.	ร้านลักจุ่มมอโปลี	สินค้า/อาหารว่าง	15	4	การตลาด
3.	ร้าน Croffer Finn	สินค้า/อาหารว่าง	20	6	ธุรกิจดิจิทัล

งบประมาณที่ใช้ในโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 34,710.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.51 ของงบประมาณตามแผนที่ตั้งไว้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ในวิชาชีพไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน และสามารถเผยแพร่ประสบการณ์ในการบ่มเพาะอาชีพให้กับประชาชนผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจได้ อีกทั้งนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แล้วมีเจอบ