

ตัวบ่งชี้ที่ 7 การใช้ธุรกิจสถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษาธุรกิจหรือครูที่เกี่ยวข้อง

ข้อที่ 1 มีหลักฐานการประชาสัมพันธ์การให้ใช้ธุรกิจของผู้เรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย ไม่น้อยกว่า 3

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชน วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ มีช่องทางสำหรับให้นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเรียนรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้แนวทางดำเนินธุรกิจ โดยศึกษาจากธุรกิจโครงสร้างศูนย์บ่มเพาะฯ ที่ได้ลงมือทำจริง ผ่าน 3 ช่องทาง

ช่องทางที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชน วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่



สำนักงานจัดมุมหนังสือ แหล่งเรียนรู้ มุมนิทรรศกาลของธุรกิจในโครงสร้างศูนย์บ่มเพาะฯ และมุมนั่งอ่านหนังสือไว้เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้การประกอบธุรกิจจากข้อมูลในสำนักงาน

ช่องทางที่ 2 เพจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาท. โปลิตecnีคคานนา เชียงใหม่



เพจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาท. โปลิตecnีคคานนา เชียงใหม่เป็นช่องทางการกระจายข่าวสารและแหล่งเรียนรู้ ในการทำกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ อีกหนึ่งช่องทางที่มีผู้ที่สนใจ เข้ามาเรียนรู้ติดตามกิจกรรมภายในเพจ

ช่องทางที่ 2 หน้าร้านธุรกิจ



หน้าร้านธุรกิจ เป็นช่องทางการกระจายข่าวสารได้ดี มีกิจกรรม Open House ให้นักเรียนได้มาเรียนรู้ขั้นตอนการบริการ ได้สัมผัสลงมือทำจริง มีกิจกรรมให้ร่วมสนุกที่หน้าร้านร่วมด้วย