

ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน

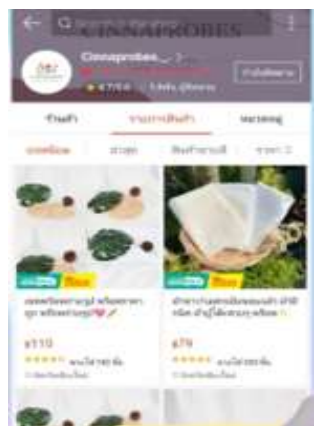


ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหารสถานศึกษา

ข้อที่ 5

ผู้บริหารสถานศึกษาส่งเสริมให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการรวบรวมฐานข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านอบรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สามารถจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะภายในสถานศึกษาสำเร็จ และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาแล้วที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ประกอบด้วย รายชื่อผู้ประกอบการ ลักษณะธุรกิจ สถานที่ตั้ง รูปภาพ มีการเผยแพร่ฐานข้อมูลทางเว็บไซต์สถานศึกษา

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	สาขา	ชื่อธุรกิจ	รูปภาพประกอบ
1	นางสาวชญานุช วัฒนาวัด 	การตลาด	ร้าน Kaween_fashion ธุรกิจขายเสื้อผ้าแฟชั่น : จำหน่ายเสื้อผ้า แบรินด์ ชุดเดรส สไตร์ลูกคุณ ช่องทางร้านไอจี	
2	นางสาวกานต์ธีรา ไชยชนะ 	การตลาด	ร้าน Cinnaprobos ธุรกิจขายพรีพคแต่ง สตูดิโอถ่ายรูป ดอกไม้ ไม้ ผ้าตกแต่งต่าง ๆ ก็ใช้ในการ ประกอบการถ่ายรูปในสตูดิโอ	

มีการจัดเก็บข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะ และสำเร็จการศึกษา แล้วเป็นเจ้าของธุรกิจในฐานะข้อมูล
เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัย



ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอยการดำเนินงาน

ตอนที่ 1 ดัชนีภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ 1 - สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

หลักฐานที่ใช้ในการพิจารณา

1. มีสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม เป็นสัดส่วน และสามารถติดต่อได้สะดวก
2. มีป้ายสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ถาวร และมีรายละเอียดครบถ้วน ตามแบบที่กำหนดในคู่มือ
3. มีแผนภูมิตามโครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีรูปภาพ ตำแหน่งที่รับผิดชอบ ติดแสดงไว้อย่างชัดเจน
4. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการครบถ้วนตามโครงสร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระบุหน้าที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษาที่รับการประเมิน
5. มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ พื้นที่ บริการให้คำปรึกษา ภูมิวิชาการ ในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ 3 - การสนับสนุนของผู้บริหารสถานศึกษา

หลักฐานที่ใช้ในการพิจารณา

1. สถานศึกษามีการกำหนดการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและผู้เรียนไว้ในมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา
2. สถานศึกษามีการกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและผู้เรียนไว้ในแผนพัฒนาสถานศึกษา และหรือแผนปฏิบัติการประจำปี
3. ผู้บริหารสถานศึกษามีการประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษา เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาโดยมีหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมครบถ้วน
4. สถานศึกษาสนับสนุนให้ส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวดหรือแข่งขันทักษะในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับจังหวัด/ระดับภาค/ระดับชาติ ของปีการศึกษาที่รับการประเมินโดยมีหลักฐาน หนังสือคำสั่ง ใบสมัคร รูปภาพ เกียรติบัตร รางวัล ฯลฯ
5. ศูนย์บ่มเพาะฯ มีการรวบรวมฐานข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะ และสำเร็จการศึกษาแล้วที่เป็นเจ้าของธุรกิจซึ่งฐานข้อมูลประกอบด้วย รายชื่อผู้ประกอบการ ลักษณะธุรกิจ สถานที่ตั้ง รูปภาพ มีการเผยแพร่ฐานข้อมูลทางเว็บไซต์สถานศึกษา และรายงานฐานข้อมูลส่งสำนักงานคณะกรรมการ