

ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน



ตอนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ข้อที่ 1

มีโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงานที่ผู้บริหารได้อนุมัติแล้ว และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงาน

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา/ การศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (STEP)



โครงการหลักที่ 31 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
โครงการตอบสนอง โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปี 2566
กิจกรรม การศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ด้านการประกันคุณภาพ มาตราฐานที่ 2 ประเด็นพิจารณา 2.4
ลักษณะของโครงการ ☒ ใหม่ ☐ ต่อเนื่อง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการ โดยศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ผู้รับผิดชอบโครงการ นายครรชิต เมธธธา รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ อิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ซึ่งอยู่ในแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ มุ่งให้ องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่ นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ แก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการ จัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุก สถานศึกษา จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มี ประสบการณ์ การทำธุรกิจ ทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็น ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็แนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมธานี เป็น โครงการภายใต้การดูแลฝ่ายวิชาการ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากวิทยาลัยฯ โดย กำหนดให้มีการ ดำเนินโครงการ เพื่อสร้างจิตวิญญาณในความเป็นผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและความ เป็นไปได้ของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ด้วยการเป็นหน่วยสนับสนุน ประสานผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ใน การเป็นที่ปรึกษาและนำหรือจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เชิงธุรกิจ โดยเชิญผู้ที่มีประสบการณ์ในแขนงต่าง ๆ มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป็นศูนย์กลางให้ข้อมูลและคำแนะนำเบื้องต้นแก่นักศึกษาที่สนใจจะเป็น ผู้ประกอบการ ตลอดจนการสร้างสถานการณ์จำลองระบบธุรกิจ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ระบบการ บริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการเริ่มต้นสู่ความเป็นผู้ประกอบการจริง

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างเสริมประสบการณ์ นอกห้องเรียนให้แก่ นักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและความเป็นไปได้ ของการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ผ่านประสบการณ์จริง ซึ่งนักศึกษาจะได้รับถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการ ดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง เป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพและเปิด โอกาสใหม่ ทางศูนย์บ่มเพาะฯ จึงได้จัดโครงการศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความ เข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นักศึกษาและให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวทางการ บริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและคาดหวังว่านักศึกษาจะสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ต่อไป ในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่จาก แนวความคิดใหม่
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์การประกอบธุรกิจให้กับนักศึกษาและอาจารย์ที่ ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะฯ
3. เพื่อให้นักศึกษาทราบและเข้าใจปัญหาในการทำงานจริง รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาคือ การ บริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- นักศึกษา	จำนวน	27 คน
- อาจารย์	จำนวน	3 คน
	รวม	30 คน

เชิงคุณภาพ

นักศึกษาเห็นความสำคัญและความเป็นไปได้ ของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ผ่านประสบการณ์ จริง นักศึกษาจะได้รับถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และได้เรียนรู้แนวทางการบริหาร จัดการธุรกิจให้มี ประสิทธิภาพ และนักศึกษาจะสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไป ในอนาคตได้

สถานที่ดำเนินการ

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ STEP

ระยะเวลาดำเนินการ

วันศุกร์ ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566

วิธีดำเนินการ

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.	ประชุมขอความคิดเห็นสถานศึกษาดูงาน	1 – 13 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร
2.	สรุปสถานที่ศึกษาดูงาน	1 – 13 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร
3.	ติดต่อสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง	1 – 13 ส.ค. 66	นายณัฐณรงค์ ดวงแก้ว
4.	สำรวจราคาค่าใช้จ่าย	14 – 20 ส.ค. 66	นายณัฐณรงค์ ดวงแก้ว
5.	เสนอโครงการ	14 – 20 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร
6.	ดำเนินงานตามแผน	8 ก.ย. 66	อาจารย์และนักศึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ
7.	ประเมินผลการดำเนินงาน	8 ก.ย. 66	นายณัฐณรงค์ ดวงแก้ว
8.	สรุปผลรายงานการดำเนินงาน	9 – 15 ก.ย. 66	นายณัฐณรงค์ ดวงแก้ว

งบประมาณ 4,960 บาท (สี่พันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1.	ค่าตอบแทนวิทยากรสถานประกอบการ (1,000 บาท *1 คน)	1,000.00
2.	ค่ารถตู้รับส่งนักเรียน 3 คัน (700 บาท * 3 คัน)	2,100.00
3.	ค่าอาหารกลางวันของอาจารย์ 3 คน (60 บาท *3 คน)	240.00
4.	ค่าอาหารกลางวันของนักศึกษา 27 คน (60 บาท *27 คน)	1,620.00
รวม		4,960.00
(สี่พันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)		

ที่มาของงบประมาณ

วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชกนิตคานนา เชียงใหม่

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักของความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
1.	นักศึกษาสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่จากแนวความคิดใหม่	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และได้รับการแนะแนวทาง การบริหาร จัดการธุรกิจ	นักศึกษาเห็นความสำคัญและ ความเป็นไปได้ ของการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ ผ่าน ประสบการณ์จริง นักศึกษาจะ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ
2.	เพิ่มทุนความรู้ความเข้าใจ และ ประสบการณ์การประกอบธุรกิจ ให้กับนักศึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ	นักศึกษจะสามารถนำ องค์ความรู้ไปใช้ให้เป็น ประโยชน์ต่อไป ใน อนาคตได้	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการเป็น ผู้ประกอบการ และได้เรียนรู้ แนวทางการบริหาร จัดการ ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และ นักศึกษาจะสามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ ต่อไป ในอนาคตได้
3.	นักศึกษารวบรวมและเข้าใจปัญหา ในการทำงานจริง รวมถึง แนวทางแก้ไขปัญหาและการ บริหารความเสี่ยงในการดำเนิน ธุรกิจ		

การประเมินผล

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมิน	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
1.	นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ 80 จาก เป้าหมายที่กำหนด	1. จากผลการประเมิน ความพึงพอใจ	1. แบบประเมินความพึงพอใจ
2.	ผลการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	2. จากการรายงานผล การดำเนินงานโครงการ	2. แบบรายงานสรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการต่อยอดธุรกิจ และจัดตั้งธุรกิจได้
2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ประสบการณ์ที่ได้ไปพัฒนาชุมชนในด้านของการประกอบการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้

ผู้เสนอโครงการ


(นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร)
16/ ส.ค. /66

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ


(นายครุฑิต เมฆขลา)
16 /ส.ค. /66

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้รับทราบโครงการ


(นายศิวภพ เจริญกุล)
17/ ส.ค. / 66

รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการศึกษา

ผู้อนุมัติโครงการ


(นายฉวย พันธ์ทอง)
18/ ส.ค./ 66

ผู้อำนวยการ

ผู้อนุมัติงบประมาณ


(นายสมมีทธิ์ ทิพย์มณฑล)
18/ ส.ค./ 66

ผู้รับใบอนุญาต/ผู้จัดการ

กำหนดการเดินทาง

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมการศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ STEP
วันศุกร์ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566
วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชกนิตคานนา เชียงใหม่

เวลา	08:30 – 09:00 น.	ออกเดินทางไปอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และนักศึกษาลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
เวลา	09:00 – 10:00 น.	วิทยากร STEP “ให้ความรู้ในด้านการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการจาก แนวความคิดใหม่ และประสบการณ์การประกอบธุรกิจ รวมถึง
แนวทาง		แก้ปัญหาและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ”
เวลา	10:00 – 11:00 น.	เข้าเยี่ยมชม สถานที่จริง The Camp และร้านค้าตลาดสดของ ผู้ประกอบการรายใหม่
เวลา	11:00 – 12:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา	12:00 – 13:00 น.	ถึง วิทยาลัยโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา/ การศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
(บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ /BLUE COFFEE)



โครงการหลักที่ 31 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
โครงการตอบสนอง โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2566
กิจกรรม กิจกรรมการศึกษาดูงาน เชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ด้านการประกันคุณภาพ มาตรฐานที่ 2 ประเด็นพิจารณา 2.4
ลักษณะของโครงการ ☒ ใหม่ ☐ ต่อเนื่อง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการ โดยศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ผู้รับผิดชอบโครงการ นายครุฑิต เมฆธนา รอผู้ช่วยนายฝ่ายวิชาการ
 นางสาวฐิตาภรณ์ นิเมन्द्र หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีนโยบายให้สถานศึกษาด้านอาชีวศึกษาได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเพื่อการศึกษาในสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ ฝ่ายวิชาการ จึงได้จัดทำโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อการศึกษาซึ่งมุ่งให้นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อการสร้างเสริมประสบการณ์ความรู้ พัฒนาขีดความสามารถในเชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคง และยั่งยืนในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเพื่อการศึกษาให้แก่ นักศึกษาที่สนใจ
2. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- นักศึกษา จำนวน 1 คน
- อาจารย์ จำนวน 8 คน
- รวม 9 คน**

เชิงคุณภาพ

นักศึกษาทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. ที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สถานที่ดำเนินการ

ณ บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee เลขที่ 238 หมู่ 2 ถนนหายยา ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 25 สิงหาคม 2566

วิธีดำเนินการ

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.	ประชุมขอความคิดเห็นเห็นสถานที่ศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ	1 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิเมन्द्र
2.	สรุปสถานที่ศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ	4 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิเมन्द्र
3.	ติดต่อสถานที่ศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ	1 - 4 ส.ค. 66	นางสาวเสาวลักษณ์ สุขแสน
4.	สำรวจราคาค่าใช้จ่าย และจัดทำโครงการ	1 - 4 ส.ค. 66	นางสาวเสาวลักษณ์ สุขแสน
5.	เสนอโครงการ	7 - 11 ส.ค. 66	นางสาวฐิตาภรณ์ นิเมन्द्र
6.	ดำเนินงานตามแผน	25 ส.ค. 66	ฝ่ายบ่มเพาะ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ
7.	ประเมินผลการดำเนินงาน	25 ส.ค. 66	นางสาวเสาวลักษณ์ สุขแสน
8.	สรุปผลรายงานการดำเนินงาน	28 - 31 ส.ค. 66	นางสาวเสาวลักษณ์ สุขแสน

งบประมาณ - บาท (- บาทถ้วน)

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1.	ค่าของระลึกวิทยากร	-
3.	น้ำดื่ม 1 แพคเกจ *** เบิกจากทางวิทยาลัย	-
รวม		-
(- บาทถ้วน)		

ที่มาของงบประมาณ

วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชกนิตลานนา เชียงใหม่

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักของความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
1.	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ระดับผลการประเมิน ความพึงพอใจของ นักศึกษา	นักศึกษาทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. ได้รับการอบรมความรู้จากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัย เทคโนโลยีปณิชกนิตลานนา เชียงใหม่

การประเมินผล

ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมิน	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
1.	ระดับผลการประเมินความพึงพอใจ	1. จากผลการประเมิน ความพึงพอใจ 2. จากการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	1. แบบประเมินความพึงพอใจ 2. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษาทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. ที่เข้ารับการอบรม มีความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ต่อการดำเนินการ ในการเป็นผู้ประกอบการในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชกนิตลานนา เชียงใหม่ได้จริง

ผู้เสนอโครงการ


(นางสาวฐิตาภรณ์ นิ่มเนตร)
7 / ส.ค. / 66

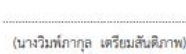
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ


(นายกรรชิต เมธะธาดา)
7 / ส.ค. / 66

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ผู้รับทราบโครงการ


(นางวิมลภากุล เจริญสันติภาพ)
8 / ส.ค. / 66

รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการศึกษา

ผู้รับทราบโครงการ


(นายศรภพ เจริญกุล)
9 / ส.ค. / 66

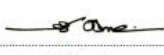
รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการศึกษา

ผู้อนุมัติโครงการ


(นายฉลวย พันธทอง)
10 / ส.ค. / 66

ผู้อำนวยการ

ผู้อนุมัติงบประมาณ


(นายสมมติ ทิพนันท)
11 / ส.ค. / 66

ผู้รับใบอนุญาต/ผู้จัดการ

กำหนดการ

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมการศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
วันที่ 25 สิงหาคม 2566
ณ บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
เลขที่ 238 หมู่ 2 ถนนพญา ตำบลพญา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100

เวลา 13.00 – 13.30 น. ออกเดินทางไปบลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
เวลา 13.30 – 13.40 น. นักศึกษาลงทะเบียนเข้ารับการอบรมฯ
เวลา 13.40 – 14.30 น. วิทยากร บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee “ให้ความรู้ในด้านการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการจากแนวความคิดใหม่ และประสบการณ์การประกอบธุรกิจ รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ”
เวลา 14.30 – 15.00น. เข้าเยี่ยมชม สถานที่จริง บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
เวลา 15.00 – 15.30 น. ถึง วิทยาลัยโดยสวัสดิภาพ