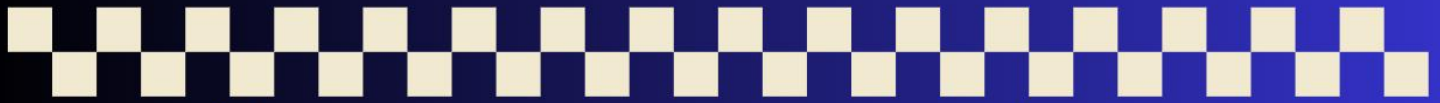


ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน



ตอนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา



ตัวบ่งชี้ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ข้อที่ 5

มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน จากข้อ 1-4 เป็นรูปเล่ม

ศึกษาดูงาน - อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ STEP -



ดาวน์โหลดไฟล์รูปเล่ม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ชื่อโครงการ	โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ผู้รับผิดชอบโครงการ	กิจกรรมการศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
วันที่ดำเนินการ	วันอังคาร ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566
งบประมาณ	4,960.00 บาท
งบประมาณที่ใช้จริง	4,900.00 บาท

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมการศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่จากแนวความคิดใหม่
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์การประกอบธุรกิจให้กับนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะฯ
3. เพื่อให้ นักศึกษาทราบและเข้าใจปัญหาในการทำงานจริง รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะ	จำนวน 3 คน
นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน 27 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการโดยความพึงพอใจเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้และความสามารถของวิทยากรมีความชัดเจน ถูกต้องเหมาะสมในการบรรยาย และการเตรียมตัว รวมถึงมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม เก่งมากที่สุด ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 รองลงมา คือ นักศึกษาเกิดการพัฒนาตนเอง คิดเป็น ทำเป็น รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ส่วนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาของการจัดกิจกรรมนี้มีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับ ดี คือ มีค่าเฉลี่ย 4.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

จากการประเมินความพึงพอใจ การเข้าร่วมโครงการของนักศึกษาในภาพรวม อยู่ในระดับ ดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.63 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.17

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (จุดเด่น)

1. งบประมาณศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่
2. ความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คณะอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะและตัวแทนนักศึกษา
3. นักศึกษามีความตั้งใจและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในการรู้ความรู้ และพร้อมนำความรู้ไปใช้ชีวิตประจำวัน

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (จุดด้อย หรือปัญหาและอุปสรรค)

1. สถานที่ศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการเฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สถานศึกษาจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทำให้ไม่สามารถนำคณะอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งหมด

ข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษาควรได้มีโอกาสไปศึกษาฐานจากกิจกรรมผู้ประกอบการที่ตนเองสนใจ

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมการศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ STEP
วันอังคาร ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566



กิจกรรมศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ STEP
วันอังคาร ที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2566



คณะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าเยี่ยมชมสินค้าต้นแบบและการออกแบบบรรจุภัณฑ์นวัตกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์

รายงาน ผลการดำเนินงาน

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา





**การศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ
เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่**

ณ บลู คอฟฟี่ (Blue Coffee)
วันที่ 25 สิงหาคม 2566

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่
www.lannapoly.ac.th



ดาวนโหลดไฟล์รูปเล่ม

ข

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

วันที่ดำเนินการ

งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้จริง

การศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

อาจารย์ครุฑิต เมธธาดา

วันที่ 25 สิงหาคม 2566

- บาท

- บาท

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมการศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความตระหนักและเห็นคุณค่าของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่จากแนวความคิดใหม่

2. เพื่อเพิ่มทุนความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์การประกอบธุรกิจให้กับนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะฯ

3. เพื่อให้ นักศึกษาทราบและเข้าใจปัญหาในการทำงานจริง รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะ

นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

รวมทั้งหมด

จำนวน

จำนวน

จำนวน

1 คน

8 คน

9 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ โดยความพึงพอใจเกี่ยวกับ ประโยชน์ของกิจกรรม / โครงการ มากที่สุด ความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.26 รองลงมา คือ ความรู้ และความสามารถของวิทยากรในการอบรมให้ความรู้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 ส่วนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม / โครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60

จากการประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการของนักศึกษา บุคลากร ในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ค่าเฉลี่ย 4.28 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49

ค

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (จุดเด่น)

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (จุดด้อย หรือปัญหาและอุปสรรค)

ข้อเสนอแนะ

1. งบประมาณศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

2. ความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คณะอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะและตัวแทนนักศึกษา

3. นักศึกษามีความตั้งใจและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในการรับความรู้ และพร้อมนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

สถานที่ศึกษาดูงานมีพื้นที่ในการให้ความรู้ที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้ไม่สามารถนำคณะอาจารย์ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งหมด

นักศึกษาควรได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานจากเจ้าของธุรกิจ หรือสถานประกอบการที่ตนเองสนใจ

จ

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
วันศุกร์ ที่ 25 สิงหาคม 2566



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ได้ให้การต้อนรับตัวแทนศูนย์บ่มเพาะ



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการใช้
เครื่องชงกาแฟและการรักษาสภาพเครื่อง

จ

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
วันศุกร์ ที่ 25 สิงหาคม 2566



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ให้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ของกาแฟ
รสชาติ และ เทคนิคการชงและเสิร์ฟ



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติการใช้เครื่องชงกาแฟ

ฉ

โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
กิจกรรมศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
ณ บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee
วันศุกร์ ที่ 25 สิงหาคม 2566



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ให้นักศึกษาดูแลแก้ว เพื่อให้เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า



บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee ให้นักศึกษาเลือกเมนูที่นักศึกษาอยากทานละ 1 เมนู
และทดสอบรสชาติ

ข

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมการศึกษาดูงานเชิง
ปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ซึ่งมีกระบวนการ
วันศุกร์ ที่ 25 สิงหาคม 2566 ณ บริษัท บลูคอฟฟี่ เชียงใหม่ Blue Coffee

รายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่ บทนำ สภาพการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน แนวทางพัฒนา
โครงการ และภาคผนวก

ผลการดำเนินงานครั้งนี้มีจุดประสงค์ที่จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงพัฒนา การดำเนินงาน และติดตาม
ช่วยเหลือนักศึกษา ให้ความรู้เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ซึ่งมีกระบวนการ
ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และเป็นค่าสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้า
ต่อไป

คณะผู้จัดทำ