

ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน



ตอนที่ 2 การดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ข้อที่ 4 มีร่องรอยการให้คะแนนการประเมินแผนธุรกิจ

ใบรวมคะแนน (100 คะแนน)
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566
วันศุกร์ ที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุตร ชั้น 5 วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่

รายชื่อธุรกิจ	คะแนน	ลำดับที่	หมายเหตุ
1. ธุรกิจเสริมสสลือ	46	3	
2. ธุรกิจลักรุ่มมูมโปลิ	88	1	
3. ธุรกิจครอฟเฟิล ฟิน	43.3	4	
4. ธุรกิจสองล้อโปลิ / ยานยนต์	48	2	
5. ธุรกิจสาหร่ายทอดกรอบ	42.2	5	
6. ธุรกิจพริกทอดกรอบ	42.4	6	
7. ธุรกิจถังทุลู่เปาะแปะ	42.1	8	
8. ธุรกิจแครงเกอร์ราดซอส	40	9	
9. ธุรกิจเห็ดคลุกฝุ่น	43.1	5	

สรุปผลการแข่งขัน

รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 (.....ธุรกิจลักรุ่มมูมโปลิ.....)
รางวัลชนะเลิศ อันดับ 2 (.....ธุรกิจสองล้อโปลิ.....)
รางวัลชนะเลิศ อันดับ 3 (.....ธุรกิจ 9 สลือ.....)
รางวัลชนะเลิศ อันดับ 4 (.....ธุรกิจ 9 สลือ.....)
รางวัลชนะเลิศ อันดับ 5 (.....ธุรกิจ 9 สลือ.....)

ลงชื่อ..... (กรรมการ)
(นายภูมิภณ มณีธ)

ลงชื่อ..... (กรรมการ)
(นายณัฐพล อุ่นภักดิ์)

ลงชื่อ..... (กรรมการ)
(นายเชมิกา สุภาชัย)



แบบบันทึกให้คะแนนการนำเสนอแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุตร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมธานี เชียงใหม่

หมวดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	ธุรกิจ สะสมเฉลี่ย	ธุรกิจ ลักษณะ โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์	ธุรกิจ โปสเตอร์ โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์	ธุรกิจ โครงร่าง โปสเตอร์
๑.ภาพรวมของธุรกิจ	๑๐	๗	๙	๘	๘	๘	๘	๘	๙	๗
๒.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	๑๐	๗	๘	๗	๗	๗	๖	๖	๘	๕
๓.แผนการจัดการ	๑๕	๑๑	๑๒	๑๑	๑๒	๑๐	๘	๗	๗	๙
๔.แผนการผลิต	๑๐	๗	๙	๘	๘	๗	๗	๗	๗	๘
๕.แผนการดำเนินงานด้านการตลาด	๒๐	๑๖	๑๘	๑๔	๑๘	๑๕	๑๔	๑๒	๑๑	๑๕
๖.แผนการเงิน	๕	๔	๔	๓	๓	๓	๔	๔	๓	๔
๗.นวัตกรรมที่นำมาใช้ธุรกิจ	๕	๔	๔	๔	๔	๔	๓	๕	๕	๔
๘.ธรรมาภิบาล	๑๐	๙	๗	๙	๗	๙	๙	๘	๙	๘
๙.การนำเสนอ	๑๕	๑๑	๑๓	๑๓	๑๑	๑๒	๑๔	๑๓	๑๒	๑๔
รวม	๑๐๐	๗๖	๘๔	๗๕	๗๘	๗๕	๗๓	๗๐	๖๙	๗๔

ลงชื่อ.....(กรรมการ)

(นายภิรมย์ มณีธรรม)
11, 89, 66

- คัดเลือก (๑๗/๑๖) ๑๗/๑๖
- ๑๗/๑๖
- ๑๗/๑๖ (๑๗/๑๖) ๑๗/๑๖
๕ - ๑๗/๑๖ (๑๗/๑๖) ๑๗/๑๖



แบบประเมินแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุตร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมธานี เชียงใหม่

ชื่อแผนธุรกิจ.....

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ภาพรวมของธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๑.๑ แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมา/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของกิจการ	๕	๕
๑.๒ ลักษณะของธุรกิจ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๕
๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๓. แผนการจัดการ (๑๕ คะแนน)		
๓.๑ โครงสร้างองค์กร	๕	๕
๓.๒ การแบ่งภาระหน้าที่งาน	๕	๕
๓.๓ การจ้างงาน	๕	๕
รวมคะแนน	๑๕	๑๕
๔. แผนการผลิต (๑๐ คะแนน)		
๔.๑ กระบวนการผลิต	๕	๕
๔.๒ การซื้อวัตถุดิบและเงื่อนไขการซื้อ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๕. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)		
๕.๑ ผลิตภัณฑ์	๕	๕
๕.๒ กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผลและผล	๕	๕
๕.๓ คู่แข่งขัน	๒	๒
๕.๔ การส่งเสริมการตลาด	๒	๒
๕.๕ การกำหนดราคาขาย	๒	๒
๕.๖ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๔	๔
รวมคะแนน	๒๐	๑๘

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๖. แผนการเงิน (๕ คะแนน)		
๖.๑ เงินลงทุน	๕	๕
รวมคะแนน	๕	๕
๗. นวัตกรรมที่นำมาใช้ในธุรกิจ (๕ คะแนน)		
๗.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๕
รวมคะแนน	๕	๕
๘. ธรรมภิบาล (๑๐ คะแนน)		
๘.๑ จริยธรรมทางธุรกิจ	๕	๕
๘.๒ แผนฉุกเฉิน/แผนการบริหารความเสี่ยง	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๙. การนำเสนอ (๑๕ คะแนน)		
๙.๑ สื่อในการนำเสนอ	๕	๕
๙.๒ ระยะเวลาในการนำเสนอ (๑๐ นาที)	๕	๕
๙.๓ การใช้ภาษาในการสื่อสารและการโต้ตอบ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๕	๑๕
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐	๘๔

(นายภิรมย์ มณีธรรม)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

11, 89, 66



แบบบันทึกให้คะแนนการนำเสนอแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุคร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีบัณฑิตนานาชาติ เชียงใหม่

หมวดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	ธุรกิจ สะสมสื่อ	ธุรกิจ ลัทธิกลุ่ม โปสิ	ธุรกิจคอฟ เฟิลทิน	ธุรกิจสองล้อ โปสิ/ยาน ยนต์	ธุรกิจ สาหร่ายทอด กรอบ	ธุรกิจพริก ทอด	ธุรกิจถังหู เปาะเปี๊ยะ	ธุรกิจแครก เกอร์ราดซอส	ธุรกิจหมู คลุกฝุ่น
๑.ภาพรวมของธุรกิจ	๑๐	๙	๑๐	๘	๘	๔	๘	๗	๘	๙
๒.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	๑๐	๗	๙	๗	๗	๖	๖	๕	๖	๘
๓.แผนการจัดการ	๑๕	๑๒	๑๔	๑๐	๑๖	๙	๘	๙	๗	๖
๔.แผนการผลิต	๑๐	๘	๙	๗	๘	๗	๗	๘	๗	๖
๕.แผนการดำเนินงานด้านการตลาด	๒๐	๑๖	๑๗	๑๖	๑๖	๑๔	๑๔	๑๕	๑๒	๙
๖.แผนการเงิน	๕	๔	๕	๓	๕	๓	๔	๔	๔	๓
๗.นวัตกรรมที่นำมาใช้ธุรกิจ	๕	๔	๕	๔	๔	๔	๓	๔	๕	๕
๘.ธรรมาภิบาล	๑๐	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๘	๘	๙
๙.การนำเสนอ	๑๕	๑๒	๑๔	๑๒	๑๒	๑๓	๑๔	๑๔	๑๖	๑๒
รวม	๑๐๐	๘๐	๙๒	๗๕	๘๑	๗๒	๗๓	๗๔	๗๐	๖๙

* - กยศ. ๑๕๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖
- ๑๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖
- ๑๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖
- ๑๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖

ลงชื่อ.....(กรรมการ)
(นายเกียรติพล ดังศักดิ์)
๑๖๖

๑๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖
๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖
๑๖๖ ๖.๕๖๖ ๖.๕๖๖



แบบประเมินแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุคร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีบัณฑิตนานาชาติ เชียงใหม่

ชื่อแผนธุรกิจ.....

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ภาพรวมของธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๑.๑ แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมา/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของกิจการ	๕	๕
๑.๒ ลักษณะของธุรกิจ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๕
๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๙
๓. แผนการจัดการ (๑๕ คะแนน)		
๓.๑ โครงสร้างขององค์กร	๕	๕
๓.๒ การแบ่งภาระหน้าที่งาน	๕	๕
๓.๓ การจ้างงาน	๕	๔
รวมคะแนน	๑๕	๑๔
๔. แผนการผลิต (๑๐ คะแนน)		
๔.๑ กระบวนการผลิต	๕	๕
๔.๒ การซื้อวัตถุดิบและเงื่อนไขการซื้อ	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๙
๕. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)		
๕.๑ ผลิตภัณฑ์	๕	๔
๕.๒ กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผลและผล	๕	๔
๕.๓ คู่แข่งขัน	๒	๒
๕.๔ การส่งเสริมการตลาด	๒	๒
๕.๕ การกำหนดราคาขาย	๒	๒
๕.๖ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๔	๓
รวมคะแนน	๒๐	๑๗

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๖. แผนการเงิน (๕ คะแนน)		
๖.๑ เงินลงทุน	๕	๕
รวมคะแนน	๕	๕
๗. นวัตกรรมที่นำมาใช้ในธุรกิจ (๕ คะแนน)		
๗.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๕
รวมคะแนน	๕	๕
๘. ธรรมาภิบาล (๑๐ คะแนน)		
๘.๑ จริยธรรมทางธุรกิจ	๕	๕
๘.๒ แผนฉุกเฉิน/แผนการบริหารความเสี่ยง	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๙
๙. การนำเสนอ (๑๕ คะแนน)		
๙.๑ สื่อในการนำเสนอ	๕	๕
๙.๒ ระยะเวลาในการนำเสนอ (๑๐ นาที)	๕	๕
๙.๓ การใช้ภาษาในการสื่อสารและการโต้ตอบ	๕	๔
รวมคะแนน	๑๕	๑๔
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐	๙๒

.....
กรรมการประเมินแผนธุรกิจ
๑๒,๘.๑,๖๖



แบบบันทึกให้คะแนนการนำเสนอแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุตร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมธานี กรุงเทพมหานคร

หมวดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	ธุรกิจ สะสมสื่อ	ธุรกิจ ลักษณะภูมิ โพลี	ธุรกิจ สื่อภาพ ฟิล์ม	ธุรกิจ สื่อภาพ โพลี/ยาน ยนต์	ธุรกิจ สื่อภาพ กราฟิก	ธุรกิจ สื่อภาพ กราฟิก	ธุรกิจ สื่อภาพ กราฟิก	ธุรกิจ สื่อภาพ กราฟิก	ธุรกิจ สื่อภาพ กราฟิก
๑.ภาพรวมของธุรกิจ	๑๐	๘	๑๐	๙	๘	๘	๙	๘	๙	๘
๒.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	๑๐	๖	๘	๘	๘	๖	๙	๖	๖	๙
๓.แผนการจัดการ	๑๕	๑๐	๑๐	๙	๑๐	๙	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๔.แผนการผลิต	๑๐	๖	๘	๙	๘	๙	๘	๙	๙	๙
๕.แผนการดำเนินงานด้านการตลาด	๒๐	๑๔	๑๙	๑๙	๑๔	๑๕	๑๕	๑๔	๑๔	๑๕
๖.แผนการเงิน	๕	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔
๗.นวัตกรรมที่นำมาใช้ธุรกิจ	๕	๔	๔	๕	๔	๕	๔	๔	๔	๔
๘.ธรรมชาติของกิจการ	๑๐	๘	๙	๙	๖	๘	๘	๙	๙	๙
๙.การนำเสนอ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
รวม	๑๐๐	๙๒	๑๐๘	๑๐๙	๙๔	๙๐	๙๔	๙๓	๙๒	๙๕

ลงชื่อ.....(กรรมการ)

(นางสาวชไมภา สุภาชัย)

๑๑ / ๘ / ๖๖

- เพิ่มเพิ่มในช่องพอที่จะใส่
ที่ DPL Line + On Line
- กลุ่มงาน/กลุ่มงาน/กลุ่มงาน/กลุ่มงาน
- คณะกรรมการ/คณะกรรมการ/คณะกรรมการ



แบบประเมินแผนธุรกิจ
โครงการ การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันศุกร์ ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมอาคารกิตติบุตร ชั้น ๕ วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมธานี กรุงเทพมหานคร

ชื่อแผนธุรกิจ.....

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ภาพรวมของธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๑.๑ แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมา/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของกิจการ	๕	๕
๑.๒ ลักษณะของธุรกิจ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๐	๑๐
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (๑๐ คะแนน)		
๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๔
๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๘
๓. แผนการจัดการ (๑๕ คะแนน)		
๓.๑ โครงสร้างขององค์กร	๕	๕
๓.๒ การแบ่งภาระหน้าที่งาน	๕	๔
๓.๓ การจ้างงาน	๕	๔
รวมคะแนน	๑๕	๑๓
๔. แผนการผลิต (๑๐ คะแนน)		
๔.๑ กระบวนการผลิต	๕	๔
๔.๒ การซื้อวัตถุดิบและเงินในการซื้อ	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๘
๕. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)		
๕.๑ ผลิตภัณฑ์	๕	๕
๕.๒ กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล	๕	๕
๕.๓ คู่แข่งขัน	๕	๕
๕.๔ การส่งเสริมการตลาด	๕	๕
๕.๕ การกำหนดราคาขาย	๕	๕
๕.๖ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๕	๕
รวมคะแนน	๒๐	๑๙

หัวข้อในประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๖. แผนการเงิน (๕ คะแนน)		
๖.๑ เงินลงทุน	๕	๕
รวมคะแนน	๕	๕
๗. นวัตกรรมที่นำมาใช้ในธุรกิจ (๕ คะแนน)		
๗.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๕	๔
รวมคะแนน	๕	๔
๘. ธรรมชาติของกิจการ (๑๐ คะแนน)		
๘.๑ จริยธรรมทางธุรกิจ	๕	๕
๘.๒ แผนฉุกเฉิน/แผนการบริหารความเสี่ยง	๕	๔
รวมคะแนน	๑๐	๙
๙. การนำเสนอ (๑๕ คะแนน)		
๙.๑ สื่อในการนำเสนอ	๕	๕
๙.๒ ระยะเวลาในการนำเสนอ (๑๐ นาที)	๕	๕
๙.๓ การใช้ภาษาในการสื่อสารและการโต้ตอบ	๕	๕
รวมคะแนน	๑๕	๑๔
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐	๘๘

.....
(.....)
กรรมการประเมินแผนธุรกิจ
๑๑ / ๘ / ๖๖