

ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน



ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวบ่งชี้ที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนและการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ข้อที่ 3

มีการวิเคราะห์ SWOT ข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ส่วนที่ 4

แนวทางการพัฒนา

4.1 จุดแข็ง/จุดอ่อนของโครงการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. วิทยากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดประสบการณ์ตรง	1. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรยังมีขอบเขตจำกัด
2. นักศึกษามีความสนใจในการประกอบธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ	2. นักศึกษายังไม่เห็นรูปแบบของการประกอบธุรกิจหรือการเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเป็นรูปธรรมชัดเจน

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (จุดเด่น)

1. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ
2. ความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
3. ความสนใจและตั้งใจของนักศึกษาในการรับความรู้ และพร้อมนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (จุดด้อย หรือปัญหาและอุปสรรค)

1. นักศึกษายังไม่เห็นรูปแบบของการประกอบธุรกิจหรือการเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเป็นรูปธรรมชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษาควรมีโอกาสไปศึกษาดูงานจากเจ้าของธุรกิจ หรือสถานประกอบการที่ตนเองสนใจ

การวิเคราะห์ SWOT ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลีเทคนิคลานนา เชียงใหม่

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis)

1. ด้านผู้รับบริการ (Customer)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. สถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน สร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ	1. ผู้ประกอบการมีจำนวนมากในบริเวณใกล้เคียง
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของผู้ประกอบการ	2. ชั่วโมงพักของผู้รับบริการไม่ตรงกับตารางเวลาในการเปิดขายสินค้าของธุรกิจทำให้เวลาในการใช้บริการค่อนข้างน้อย
3. ลูกค้ามีความต้องการบริโภคสินค้าที่รสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือสินค้ารสชาติใหม่เพื่อสร้างความหลากหลาย	3. อำนาจการต่อรองของลูกค้ามีมาก ทางเลือกผู้บริโภคสามารถหาสินค้าทดแทนได้
	4. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนในด้านต่างๆต้องทันเหตุการณ์

2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ได้รับการสนับสนุนโดย นโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	

3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ทวิภาคีการรวมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการพัฒนาการ เป็นผู้ประกอบการ	1. การประสานงานกับหน่วยงานภายในจังหวัดไม่เพียงพอ
2. ความได้เปรียบ ที่เอื้อต่อการประสบความสำเร็จ และสามารถสร้างอาชีพได้ในอนาคต เช่น ได้รับทุนการศึกษา มีผู้ใหญ่คอยให้การสนับสนุน	2. หน่วยงานภายในจังหวัดยังไม่ให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ
	3. รายได้ของชุมชน ผู้ปกครอง ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่มีอาชีพ รับจ้าง
	4. วัตถุดิบมีราคาแพงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Cultural Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต มีความหลากหลาย เอื้อต่อ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	1. ผู้บริโภคยังติดกับตรรกะสินค้าของผู้ผลิตรายใหญ่ที่ เป็นคู่แข่งทางตรงของสินค้า
2. กระแสสังคมที่นิยมบริโภคสินค้า	2. สินค้าเป็นผู้ผลิตรายย่อยซึ่งสามารถเกิดการ ลอกเลียนแบบในการสร้างธุรกิจเพื่อเป็นคู่แข่งชั้น ทางตรงได้สูง

5. ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ระบบโครงสร้างพื้นฐานทั้งแข็งและครอบคลุม	1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเปลี่ยนไปอย่าง รวดเร็ว
2. มีระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ ทันสมัย	2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ช่องทางการจัด จำหน่าย มี การแข่งขันสูง
3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Analysis) แสดงให้เห็นตามตารางต่อไปนี้

1. ด้านโครงสร้างและนโยบาย (Structure)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีสำนักงานศูนย์บ่มเพาะเป็นสัดส่วน	1. โครงสร้างธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้อง กับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา	
3. มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	
4. มีคู่มือการปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะฯ	
5. มีแผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บ่มเพาะฯ	
6. มีปฏิทินการปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์ฯ	
7. มีการเผยแพร่การดำเนินงานของศูนย์	

2. ด้านการผลิตและบริการ (Service)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักเรียน นักศึกษา อย่างต่อเนื่อง	1. การผลิตสินค้าและบริการ ไม่สามารถดำเนินการได้เต็ม เวลา
2. แหล่งวัตถุดิบในการผลิตในท้องถิ่นมีจำนวนเพียงพอ	2. ภาวะการแข่งขันในตลาดทางตรงสูง
3. ผลิตภัณฑ์เป็นนวัตกรรมของศูนย์บ่มเพาะ มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว	
4. มีคู่มือการปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะฯ	

3. ด้านบุคลากร (Man)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	1. ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่
2. ผู้ประกอบการมีการทำงานเป็นทีมทำให้งานบรรลุตามเป้าหมาย	2. ผู้ประกอบการมีภาระงานหลายด้าน
3. มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาให้ความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวนมาก	3. ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรู้ในด้านการจัดทำบัญชี และการเงิน
4. บุคลากรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการเพิ่มพูนความรู้ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	

4. ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน (Money)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการจัดสรรงบประมาณอย่างครอบคลุม การดำเนินงานทุกส่วน อย่างชัดเจน	1. งบประมาณมีจำนวนจำกัด
2. มีงบรายงานการดำเนินงานอย่างชัดเจน	2. การจ่าย ด้วยความหลากหลายช่องทาง

5. ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ (Materials)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีวัสดุ อุปกรณ์อย่างเพียงพอและทันสมัย	1. วัสดุอุปกรณ์บางชิ้นชำรุดตามการใช้งานจึงจำเป็นต้องซื้อใหม่

6. ด้านการบริหารจัดการ (Management)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. ยังไม่มีการประสานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ร่วมกัน
2. ผู้บริการให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	

