

ส่วนที่ 2 เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน



ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ข้อที่ 3

มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร โดยมีหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ ประกอบด้วย แผนการปฏิบัติงาน สรุปผลการดำเนินงานบ่มเพาะฯ การดำเนินธุรกิจของผู้เรียน รายงาน การนิเทศและสรุปผลการใช้ศูนย์บ่มเพาะฯ

- แผนการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปีการศึกษา 2566



- สรุปผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปีการศึกษา 2566



ภาพการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ปีการศึกษา 2566



ธุรกิจส้มตำ สะลือ กาแฟ



ธุรกิจผักกุ่ม มุมโปติ



ธุรกิจครอฟเฟิลฟีน



ธุรกิจ 2 สัปดาห์

บันทึกเสนอ

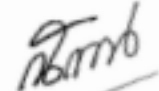
วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2566

เรียน รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ตามที่งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้ดำเนินการบ่มเพาะนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการใน
ปีการศึกษา 2566 โดยได้สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นายณัฐณรงค์ ดวงแก้ว)
ผู้สรุปโครงการ
๑๑ / ๓.๓ / ๖๗


(นางสาวฐิตาภรณ์ นิยมเนตร)
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่
๑ / ๓.๓ / ๖๗

บันทึก

ลงชื่อ  รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(นายนครชิต เมธธาดา)
๑ / ๓.๓ / ๖๗

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2566
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อาจารย์ครรชิต เมฆขลา
วันที่ดำเนินการ	วันที่ 6 มิถุนายน 2566 – วันที่ 1 มีนาคม 2567
งบประมาณ	150,000 บาท *อ้างอิงจากแผนปฏิบัติงานฯ
งบประมาณที่ใช้จริง	131,436.96 บาท

การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยในปีการศึกษา 2566 ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ ดังนี้

จัดโครงการ/กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	จำนวน	5 กิจกรรม
ดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ	จำนวน	4 ธุรกิจ
นักศึกษาเข้าร่วมโครงการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	43 คน
บุคลากรเข้าร่วมโครงการการดำเนินธุรกิจ (ที่ปรึกษาธุรกิจ)	จำนวน	13 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 90 คน ทั้งนี้มีการจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 5 ธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วมธุรกิจ จำนวน 43 คน และบุคลากร จำนวน 12 คน รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้เข้าร่วมธุรกิจ		ผู้รับผิดชอบ/ สาขางาน
			นักศึกษา	บุคลากร	
1.	ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFE	สินค้า/เครื่องดื่ม	13	3	การตลาด
2.	ร้านสักจุ่มมูมิโปลิ	สินค้า/อาหารว่าง	10	3	การบัญชี
3.	ร้าน Croffle Finn	สินค้า/อาหารว่าง	15	3	ธุรกิจดิจิทัล
4.	ร้าน 2 ล้อโปลิ	บริการ/ซ่อมและบริการ งานจักรยานยนต์	5	4	ยานยนต์
สรุปรวมจำนวนธุรกิจ 4 ธุรกิจ ผู้เข้าร่วมธุรกิจ 43 คน บุคลากรผู้เข้าร่วมธุรกิจ 13 คน					

โครงการ/กิจกรรม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2566

● **กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา** ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยี โปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในการบ่มเพาะผู้เรียน จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 5 กิจกรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ให้สามารถนำ ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของ ตนเอง รวมถึงพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน รวมงบประมาณที่ใช้ จำนวนเงิน 7,960 บาท (เจ็ดพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

1. การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา “จุดประกายผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจอย่างมืออาชีพ” การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas
2. การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา Inspiration Vocational Entrepreneur Poly Startup New Gen “จุดประกายผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจอย่างมืออาชีพ”
3. การประกวดแผนธุรกิจ ไปป์ส้อยของ Start-Up New Gen สร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจสุดปัง
4. ศึกษาดูงาน ธุรกิจกาแฟ ร้านบลูคอฟฟี่ (Blue Coffee) เชียงใหม่ เพื่อเสริมสร้างการเป็น ผู้ประกอบการ
5. ศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ

● **กิจกรรมการบริการความรู้ทางด้านวิชาชีพ** โดยงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัย เทคโนโลยีโพลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการความรู้ทางด้าน การเป็น ผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้ เพื่อให้สามารถนำ ความรู้ ในทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของ ตนเองได้ รวมงบประมาณที่ใช้จำนวนเงิน 1,900 บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

1. การออกบริการวิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen) ณ โรงเรียนเมตตาศึกษาใน พระราชูปถัมภ์ เชียงใหม่
2. การออกบริการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์การเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen) ศูนย์บ่ม เพาะผู้ประกอบการฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีโพลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เชียงใหม่
3. การออกบริการวิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen) งานวันวิชาการ ณ โรงเรียนสันทรายหลวง เชียงใหม่

● **การดำเนินธุรกิจ 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย**

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. ธุรกิจส้มสะลือคาเฟ่ | สินค้าและบริการประเภทเครื่องดื่ม |
| 2. ธุรกิจล็กจุ่ม มุมโปลิ | สินค้าและบริการประเภทอาหาร |
| 3. ธุรกิจ คอฟฟี่เฟลพิน | สินค้าและบริการประเภทอาหารว่าง |
| 4. ธุรกิจ 2 ล้อ โปลิ | บริการ ประเภทซ่อมและบริการงานจักรยานยนต์ |

การดำเนินการธุรกิจเริ่ม สัปดาห์ที่ 3 - สัปดาห์ที่ 12 ของการเรียนรู้ (วันจันทร์ที่ 19 มิถุนายน 2566 - วันศุกร์ ที่ 25 สิงหาคม 2566) โดยแต่ละธุรกิจดำเนินการขายตามตารางเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นเวลาพักกลางวันของนักศึกษาโดยอ้างอิงจากตารางเรียน 1/2566 ของนักศึกษาเจ้าของธุรกิจ รายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	เงินต้น (ลงทุน)	ค่าใช้จ่าย (วัตถุดิบ)	รายได้	ค่าแรง	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษา(กต)	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษา(บข)	กำไร (หักค่าใช้จ่าย)
1.	สะสม สะลือคาเฟ่	5,000.00	24,581.50	52,761.50	11,340.00	500.00	500.00	15,840.00
2.	ลักจุ่ม มุมโพลี	3,000.00	59,028.25	76,000.00	6,825.00	500.00	500.00	9,146.75
3.	ครอฟเฟิล ฟิน	3,000.00	24,484.00	37,051.00	5,340.00	500.00	500.00	6,227.00
รวม		11,000.00	108,093.75	165,812.50	23,505.00	1,500.00	1,500.00	31,213.75

ผลการดำเนินธุรกิจในภาคเรียนที่ 2

การดำเนินการธุรกิจเริ่ม สัปดาห์ที่ 3 - สัปดาห์ที่ 12 ของการเรียนรู้ โดยแต่ละธุรกิจดำเนินการขายตาม ตารางเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นเวลาพักกลางวันของนักศึกษาโดยอ้างอิงจากตารางเรียน 2/2566 ของนักศึกษา เจ้าของธุรกิจ และธุรกิจ 2 ล้อโพลี ให้บริการซ่อม/บริการงานยานยนต์ในช่วงเย็น เวลา 15.30 – 16.30 น. รายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	เงินต้น (ลงทุน)	ค่าใช้จ่าย (วัตถุดิบ)	รายได้	ค่าแรง	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษาธุรกิจ	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษาบัญชี	กำไร (หักค่าใช้จ่าย)
1.	สะสม สะลือคาเฟ่	5,000.00	44,903.00	82,243.00	12,625.00	1,500.00	1,500.00	15,840.00
2.	ลักจุ่ม มุมโพลี	3,000.00	84,990.50	118,151.00	6,825.00	1,500.00	1,500.00	9,146.75
3.	ครอฟเฟิล ฟิน	3,000.00	50,990.00	78,085.00	5,340.00	1,500.00	1,500.00	6,227.00
4.	2 ล้อ โพลี	10,000.00	9,630.00	5,930.00	-	1,000.00	1,000.00	*ยังมีผลกำไร
5.	ผู้ประสานงานศูนย์บ่มเพาะ	-	-	-	-	-	-	1,500.00
รวม		11,000.00	108,093.75	165,812.50	23,505.00	1,500.00	1,500.00	31,213.75

-จ-

ภาพประกอบ

ภาพกิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2566





-๒-

ภาพกิจกรรม

การบริการความรู้ทางด้านวิชาชีพ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฯ
ปีการศึกษา 2566



ส่วนที่ 1

บทนำ

แนวคิดของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

นโยบายรัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผู้ประกอบการขึ้นในประเทศไทย โดยมีทิศทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาเสริมสร้าง SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีทั้งจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต และเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) จึงดำเนินการจัดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของนักศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งกลุ่มเป้าหมายในระบบ และนอกระบบการศึกษา รวมทั้งสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพให้กับผู้เรียนสายอาชีพนอกเหนือจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ โดยมีนโยบายให้สถานศึกษาด้านอาชีวศึกษาต้องดำเนินการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ จึงได้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ และทักษะเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนสามารถนำกลไกการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ให้ผู้เรียนมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีศักยภาพ และความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ไม่น้อยกว่า 50 คน
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ดำเนินการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ธุรกิจ
3. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2 คน
4. มีการนำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการงาน งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ด้านผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

1. มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. ที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ส่วนที่ 2

สภาพการดำเนินงาน

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2566 ทางงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฯ ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

1. ขั้นเตรียมการ

- 1.1 จัดทำ และเสนอโครงการการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
- 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาประจำปีการศึกษา 2566
- 1.3 ประชุมกรรมการฯ กำหนดแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ
- 1.4 กำหนดปฏิทินการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนและผู้เข้าร่วมโครงการ ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
- 1.5 ประชาสัมพันธ์สาขางานและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ และวางแผนสาขางานที่จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 3 ธุรกิจ
- 1.6 อบรมเขียนแผนธุรกิจ และคัดเลือกแผนธุรกิจที่จะดำเนินการในปีการศึกษา 2566 โดยคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2. ขั้นดำเนินการ

2.1 นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการ โดยคณะกรรมการประจำศูนย์บ่มเพาะฯ ดังนี้ ประชาสัมพันธ์, รับสมัครคัดเลือก, ประเมินศักยภาพของผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะ, เข้ารับการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ, จัดตั้งกลุ่มธุรกิจ/เขียนแผนธุรกิจ/ประเมินแผน, จัดตั้งธุรกิจ จำนวน 4 ธุรกิจ ดังนี้

- 1) ธุรกิจร้าน SA-LUEM SA-LEU CAFE ประเภทสินค้า/เครื่องดื่ม โดยสาขางานการโรงแรม
- 2) ธุรกิจร้าน ลักจุ่มมูมโปลิ ประเภทสินค้า/อาหาร (ชาบูเสียบไม้) โดยสาขางานการตลาด
- 3) ธุรกิจร้าน Croffle Finn ประเภทสินค้า/อาหาร (คอฟเฟิล) โดยสาขางานการตลาด
- 4) ธุรกิจร้าน 2 ล้อ โปลิ ประเภทบริการ (ซ่อมจักรยานยนต์) โดยสาขางานยานยนต์

(เปิดธุรกิจภาคเรียนที่ 2)

- 2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการบ่มเพาะฯ ประจำธุรกิจ
- 2.3 ดำเนินการประกอบธุรกิจตามแผนปฏิบัติการธุรกิจ
- 2.4 สรุป/ประเมินผลดำเนินการ

3. ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2566

- **กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา** ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในการบ่มเพาะผู้เรียน จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 5 กิจกรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่สนใจ ให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ความรู้พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง รวมถึงพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน

- **กิจกรรมการบริการความรู้ทางด้านวิชาชีพ** โดยงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริการความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ จำนวน 3 กิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถนำความรู้ ในทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ความรู้พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองได้

- **การดำเนินธุรกิจ** ในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีการศึกษาที่ผ่านมาภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยมีการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 ธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 43 คน และบุคลากร จำนวน 13 คน รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		ผู้รับผิดชอบ/สาขางาน
			นักศึกษา	บุคลากร	
1.	ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFE	สินค้า/เครื่องดื่ม	13	3	การตลาด
2.	ร้านลักจุ่มมูโปลิ	สินค้า/อาหาร	10	3	การบัญชี
3.	ร้าน Croffle Finn	สินค้า/อาหารว่าง	15	3	ธุรกิจดิจิทัล
4.	ร้าน 2 ล้อ โปลิ	บริการ/ซ่อมจักรยานยนต์	5	13	ยานยนต์
			38	6	รวม 56 คน

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2566 ขอรายงานผลการดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

1. สรุปผลข้อมูลเบื้องต้น

ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ ดังนี้

1. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 13 คน
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 90 คน
3. จัดโครงการ/กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 5 กิจกรรม
4. ดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 4 ธุรกิจ
5. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการดำเนินธุรกิจ จำนวน 43 คน
6. บุคลากรเข้าร่วมโครงการการดำเนินธุรกิจ (ที่ปรึกษาธุรกิจ) จำนวน 13 คน
7. ผู้เรียนผ่านการบ่มเพาะฯ สำเร็จการศึกษาสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 2 คน

2. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโครงการในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ โดยมีการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 ธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 43 คน และบุคลากร จำนวน 13 คน รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		ผู้รับผิดชอบ/ สาขางาน
			นักศึกษา	บุคลากร	
1.	SA LUEM-SA-LEU CAFE	สินค้า/เครื่องดื่ม	13	3	การตลาด
2.	ลักจุ่มมูโปลิ	สินค้า/อาหาร	10	3	การบัญชี
3.	Coffle Finn	สินค้า/อาหารว่าง	15	3	ธุรกิจดิจิทัล
4.	2 ล้อ โปลิ	บริการ/ซ่อมจักรยานยนต์	5	13	ยานยนต์
			38	6	รวม 56 คน

โครงการ/กิจกรรม ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2566

● **กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา** ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในการบ่มเพาะผู้เรียน จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 5 กิจกรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ ให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเริ่มประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง รวมถึงพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน รายละเอียดในการจัดกิจกรรม ดังนี้

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ ที่ใช้	จำนวน ผู้เข้าร่วม	วัน/เดือน/ปี	สถานที่
1.	การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา “จุดประกายผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจ อย่างมืออาชีพ” - การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจ อย่างมืออาชีพ (วิทยากรจากบริษัท บลูคอฟฟี่ จำกัด)	1,500.00	97 คน	13 -14 ก.ค. /66	วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิ เทคนิคลานนา เชียงใหม่
2.	การอบรมการเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas (วิทยากรอาจารย์เขมิกา สุภาชี)	-	97 คน	13 -14 ก.ค. /66	วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิ เทคนิคลานนา เชียงใหม่
3.	การประกวดแผนธุรกิจ โปสเตอร์ของ Start-Up New Gen สร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจสุดปัง (วิทยากร/กรรมการ อาจารย์กัมภณ มณีธร ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่)	1,500.00	97 คน	11/ ส.ค./66	วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิ เทคนิคลานนา เชียงใหม่
4.	ศึกษาดูงาน ธุรกิจกาแฟ ร้านบลูคอฟฟี่ (Blue Coffee) เชียงใหม่ เพื่อเสริมสร้าง การเป็นผู้ประกอบการ	-	9 คน	25 / ส.ค./66	ร้านบลูคอฟฟี่ (Blue Coffee) เชียงใหม่
5.	ศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้าง ผู้ประกอบการใหม่	4,960.00	30 คน	8 / ก.ย./66	อุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาคภาคเหนือ
รวมงบประมาณที่ใช้		7,960.00	บาท (เจ็ดพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)		

● **กิจกรรมการบริการความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการ** โดยงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการจัด กิจกรรมการบริการความรู้ทางการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนที่สนใจ จำนวน 3 กิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถนำความรู้ ในทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ความรู้ พร้อมทั้งจะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองได้ รายละเอียดในการจัดกิจกรรม ดังนี้

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ ที่ใช้	จำนวน ผู้เข้าร่วม	วัน/เดือน/ปี	สถานที่
1.	ออกบริการวิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen)	- (*งานแบบแนว)	5	13/ก.ค./66	โรงเรียนเมตตาศึกษาใน พระราชูปถัมภ์ เชียงใหม่
2.	ออกบริการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ การเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen) ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่	1,900.00 (เบี้ยเลี้ยงอาจารย์ และนักศึกษา)	5	9 /ก.ย. /66 10 / ก.ย. /66	องค์การบริหารส่วน จังหวัด เชียงใหม่
3.	ออกบริการวิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ (Start Up New Gen) งานวันวิชาการ	- (*งานแบบแนว)	4	29 / ก.ย. /66	โรงเรียนสันทรายหลวง เชียงใหม่
รวมงบประมาณที่ใช้		1,900.00	บาท		

● **การดำเนินธุรกิจ 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย**

1. **ธุรกิจสะสม สะลือคาเฟ่** ธุรกิจผลิตสินค้าประเภทเครื่องดื่ม อาทิ โอตาลีเยนโซดา สมูทตี้ผลไม้ และเมนูบราวนี่ซูการ์ นักศึกษาเจ้าของธุรกิจ HM.4101 จำนวน 13 คน อาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ อาจารย์ณรงค์เดช ปิณฑท์ และอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการเงิน อาจารย์สวภัทร อิศดุศลย์
2. **ธุรกิจลักจุ่ม มุมโพลี** ธุรกิจผลิตสินค้าประเภทอาหารว่าง หมูจุ่มเสียบไม้ น้ำซุ๊ป 2 รสชาติ ได้แก่ ซุ๊ปน้ำคำ และซุ๊ปหมอลำ นักศึกษาเจ้าของธุรกิจ MK.3101 จำนวน 10 คน อาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ อาจารย์ณัฐณรงค์ ดวงแก้ว และอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการเงิน อาจารย์สุธีรา รูปสูง
3. **ธุรกิจคอฟเฟิล ฟิน** ธุรกิจผลิตสินค้าประเภทอาหารว่าง คอฟเฟิล อาทิ ออริจินอล หรือ ออนท็อปปด้วยฝอยทอง ช็อคโกแลต ลูกเกด บานาน่าชีส เป็นต้น นักศึกษาเจ้าของธุรกิจ DT.4101 จำนวน 15 คน อาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ อาจารย์จุฑามาศ ทองอร และอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการเงิน อาจารย์วีระชัย ทะจันทร์

4. ธุรกิจ 2 ล้อ โปลิ ธุรกิจบริการซ่อมบำรุง และบริการงานจักรยานยนต์ นักศึกษาเจ้าของธุรกิจ สาขางานยานยนต์ จำนวน 5 คน อาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ อาจารย์ยุทธภูมิ งามลิ และอาจารย์ที่ปรึกษาบัญชีการเงิน อาจารย์ภัสราภรณ์ ปวงหล้า

ผลการดำเนินธุรกิจในปีการศึกษา 2566 โดยธุรกิจสะสมสะสมค่าเฟ , ธุรกิจล็กจุ่ม มุมโปลิ และธุรกิจครอฟเฟิลฟีน ดำเนินการขายตามตารางเวลาที่ได้กำหนด ซึ่งเป็นเวลาพักกลางวันของนักศึกษา โดยอ้างอิงจากตารางเรียนของนักศึกษาเจ้าของธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจ 2 ล้อ โปลิเปิดบริการซ่อม และ บริการงานจักรยานยนต์ในช่วงเย็นของทุกวัน เวลา 15.30 – 16.30 น. โดยเริ่มให้บริการ สัปดาห์ที่ 7 ของภาคเรียนที่ 2/2566 รายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	ชื่อธุรกิจ	เงินต้น (ลงทุน)	ค่าใช้จ่าย (วัตถุดิบ)	รายได้	ค่าแรง	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษาธุรกิจ	ค่าตอบแทนที่ ปรึกษาบัญชี	กำไร (หักค่าใช้จ่าย)
1.	สะสม สะสมค่าเฟ	5,000.00	69,484.50	135,004.50	23,965.00	2,000.00	2,000.00	31,680.00
2.	ล็กจุ่ม มุมโปลิ	3,000.00	144,018.75	194,151.00	13,650.00	2,000.00	2,000.00	18,293.50
3.	ครอฟเฟิล ฟีน	3,000.00	75,474.00	115,136.00	10,680.00	2,000.00	2,000.00	12,454.00
4.	2 ล้อ โปลิ	10,000.00	9,630.00	5,930.00	-	1,000.00	1,000.00	*ยังไม่มียกกำไร
5.	ผู้ประสานงานศูนย์ฯ	-	-	-	-	1,500.00	-	*ประสานงานศูนย์ฯ
รวม		21,000.00	298,607.25	450,221.50	48,295.00	8,500.00	7,000.00	62,427.50

- ธุรกิจสะสม สะสม ค่าเฟ ใช้งบประมาณในการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 5,000 บาท มีผลกำไรหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว รวมเป็นเงิน 31,680.00 บาท คิดเป็น ร้อยละ 23.46 ของรายได้จากการขาย
- ธุรกิจล็กจุ่ม มุมโปลิ ใช้งบประมาณในการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3,000 บาท มีผลกำไรหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว รวมเป็นเงิน 18,293.50บาท คิดเป็น ร้อยละ 9.42 ของรายได้จากการขาย
- ธุรกิจครอฟเฟิล ฟีน ใช้งบประมาณในการลงทุนในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 5,000 บาท มีผลกำไรหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว รวมเป็นเงิน 6,227.00 บาท คิดเป็น ร้อยละ 10.81 ของรายได้จากการขาย

3.3 สรุปผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

3.3.1 สรุปผลการประเมินโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566 รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 : แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมแต่ละโครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับ คุณภาพ
1. การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษา			
1.1 กิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา Inspiration Vocational Entrepreneur Poly Startup New Gen "จุดประกายผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจอย่างมืออาชีพ"	4.28	0.49	ดี
1.2 กิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา "จุดประกายผู้ประกอบการยุคใหม่ ใส่ใจอย่างมืออาชีพ" การเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas	4.38	0.54	ดี
1.3 กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ โปสเตอร์ของ Start-Up New Gen สร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจสุดปัง	4.50	0.50	ดีมาก
1.4 กิจกรรมศึกษาดูงาน ธุรกิจกาแฟ ร้านบลูคอฟฟี่ (Blue Coffee) เชียงใหม่ เพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ	4.63	0.55	ดีมาก
1.5 กิจกรรมศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STEP)	4.63	0.55	ดีมาก
2. การต่อยอด และดำเนินธุรกิจ จำนวน 3 ธุรกิจ			
2.1 ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFE (ต่อยอด)	4.73	0.44	ดีมาก
2.2 ร้าน ลักจุ่มมูมโปลิ (ต่อยอด)	4.56	0.54	ดีมาก
2.3 ร้าน Croffle Finn (ต่อยอด)	4.50	0.55	ดี
2.4 ร้าน 2 ล้อ โปลิ	4.63	0.55	ดีมาก
3. การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	4.53	0.52	ดีมาก

ที่มา : รายงานสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม/โครงการฯ

3.3.2 สรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2566 สรุปผลการประเมินจากแบบประเมิน 49 ชุด ได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้

จากตารางพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยพบว่านักศึกษาพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2566 อยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.51 ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากความพึงพอใจมากไปหาน้อย ดังนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดธุรกิจการบ่มเพาะในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ในวิทยาลัยต่อได้ (4.70), ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดแนวคิดในการต่อยอดของการสร้างนวัตกรรมในวิชาชีพให้เป็นรายได้ (4.60), ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้ (4.57), ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจให้ผู้สนใจภายนอกได้ (4.55), ผู้เข้าร่วมโครงการนำทักษะวิชาชีพมาใช้ในการประกอบธุรกิจได้จริง (4.53), ผู้เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์จริงในการบ่มเพาะอาชีพ (4.49), ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (4.45), ผู้เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์ในการวางแผนดำเนินการ และบริหารธุรกิจจริง (4.43) และผู้เข้าร่วมโครงการได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการบ่มเพาะอาชีพ (4.36) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากแบบประเมิน

- ควรให้มีการดำเนินงานธุรกิจบ่มเพาะฯ ในช่วงเวลา Part-time ด้วย
- ควรให้มีหน่วยงานกลางในการรับงาน Part-time เพื่อหารายได้ระหว่างเรียน
- ควรมีการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม นิทรรศการในการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาทดลองขายในรูปแบบเชิงพาณิชย์

3.3 ผลการดำเนินงานตามโครงการโดยสรุป

จากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา พบว่า ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ ดีมาก

3.3.1 ผลสัมฤทธิ์

1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 90 คน
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ดำเนินการประกอบธุรกิจ จำนวน 4 ธุรกิจ จำนวน 43 คน รายละเอียดดังนี้
 1. ร้าน SA LUEM-SA-LEU CAFE / สาขางานการโรงแรม
 2. ร้าน สักจุ่มมูโปลิ / สาขางานการตลาด
 3. ร้าน Coffle Finn / สาขางานการตลาด
 4. ร้าน 2 ล้อ โปลิ /สาขางานยานยนต์

3. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สำเร็จ การศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 3 คน ได้แก่

1. นายวรพจน์ สเตาน์สโคฟ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขนมไทย
2. นางสาวกมลวรรณ คำนึ่ง ผู้ประกอบการร้านอาหาร (เก้าบะม่วง), ขายของออนไลน์
3. นางสาวน้ำทิพย์ ลุงวิ ผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้ามือสอง (ออนไลน์)

4. มีการนำสิ่งประดิษฐ์ด้านนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

- นวัตกรรมสินค้า ร้านสะสมสะสมสื่อคาเฟ่ บุกบุกด้านโควิด, มุกบ๊อบ ท็อปปิ้งเพิ่มในรายการ เครื่องดื่ม ซึ่งเป็นผลงานในรายวิชาโครงงาน ของนักศึกษาการตลาด ระดับปวช. 3

- นวัตกรรมการบริหารจัดการร้าน “ Line official account ” ผลงานโครงการในระดับ ปวส.

ชั้นปีที่ 2 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะฯ มาต่อยอดทางด้านการลงเวลางานของ 3 ธุรกิจ

- นวัตกรรมเครื่องคิดเงินและบริหารจัดการร้าน POS ใช้กับร้านสะสมสะสมสื่อคาเฟ่ โดยช่วยใน การรับออเดอร์, คิดเงิน, ออกใบเสร็จ , สรุปรายการสินค้า

3.3.2 ผลกระทบ/ปัญหา-อุปสรรคในการจัดกิจกรรม และแนวทางการแก้ไขสำหรับครั้งต่อไป

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข/พัฒนาต่อไป
1.) การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ในการสร้าง ความรู้ ความเข้าใจกับบุคคลภายนอก	1.) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง และหลากหลายช่องทาง
2.) ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ดำเนินธุรกิจ ยังไม่ สามารถจัดสรรเวลาในการปฏิบัติงาน และ ความแตกต่างในระบบการทำงาน ทำให้ ความไม่เข้าใจไม่ตรงกัน เกิดความล่าช้า ใน การปฏิบัติ	2.) ควรจัดสรรเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้มีระยะเวลาการดำเนินงานเพิ่ม มากขึ้น
3.) ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	3.) สถานศึกษาควรสรรหาบุคลากรที่มี ความรู้ ในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยตรงมา รับผิดชอบ
4.) ภาระงานประจำของครูผู้สอนมีจำนวนมาก ข้อจำกัดของเวลาที่ใช้ใน	4.) ควรจัดสรรเวลาและงานของผู้ที่จะมา เป็นคณะกรรมการการดำเนินงานศูนย์ บ่มเพาะฯ ให้มีความเหมาะสมในการ พัฒนาการเรียนรู้ในงานบ่มเพาะฯ ให้ เข้าใจ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
5.) การดำเนินงานบางโครงการ/กิจกรรมมี ระยะเวลา น้อยเกินไป	5.) สถานศึกษาควรนำผลการประเมินในแต่ละ ธุรกิจไปพัฒนาการบริหารจัดการของ สถานศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 4

แนวทางการพัฒนา

4.1 จุดแข็ง/จุดอ่อนของโครงการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. วิทยากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด ประสบการณ์ตรง	1. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรยังมีขอบเขต จำกัด
2. นักศึกษามีความสนใจในการประกอบธุรกิจและ เป็นผู้ประกอบการ	2. นักศึกษายังไม่เห็นรูปแบบของการประกอบ ธุรกิจหรือการเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเป็น รูปธรรมชัดเจน

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (จุดเด่น)

1. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ
2. ความร่วมมือของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
3. ความสนใจและตั้งใจของนักศึกษาในการรับความรู้ และพร้อมนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (จุดด้อย หรือปัญหาและอุปสรรค)

1. นักศึกษายังไม่เห็นรูปแบบของการประกอบธุรกิจหรือการเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเป็นรูปธรรมชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษาควรได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานจากเจ้าของธุรกิจ หรือสถานประกอบการที่ตนเองสนใจ

การวิเคราะห์ SWOT ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีปณิชยเทคนิคลานนา เชียงใหม่

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis)

1. ด้านผู้รับบริการ (Customer)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. สถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน สร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ	1. ผู้ประกอบการมีจำนวนมากในบริเวณใกล้เคียง
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของผู้ประกอบการ	2. ชั่วโมงพักของผู้รับบริการไม่ตรงกับตารางเวลาในการเปิดขายสินค้าของธุรกิจทำให้เวลาในการใช้บริการค่อนข้างน้อย
3. ลูกค้ามีความต้องการบริโภคสินค้าที่รสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือสินค้ารสชาติใหม่เพื่อสร้างความหลากหลาย	3. อำนาจการต่อรองของลูกค้ามีมาก ทางเลือกผู้บริโภคสามารถหาสินค้าทดแทนได้
	4. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนในด้านต่างๆต้องทันเหตุการณ์

2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ได้รับการสนับสนุนโดย นโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	

3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการพัฒนาการ เป็นผู้ประกอบการ	1. การประสานงานกับหน่วยงานภายในจังหวัดไม่เพียงพอ
2. ความได้เปรียบ ที่เอื้อต่อการประสบความสำเร็จ และสามารถสร้างอาชีพได้ในอนาคต เช่น ได้รับทุนการศึกษามีผู้ใหญ่อยุ่ให้การสนับสนุน	2. หน่วยงานภายในจังหวัดยังไม่ให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ
	3. รายได้ของชุมชน ผู้ปกครอง ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่มีอาชีพ รับจ้าง
	4. วัตถุดิบมีราคาแพงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

2. ด้านการผลิตและบริการ (Service)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักเรียน นักศึกษา อย่างต่อเนื่อง	1. การผลิตสินค้าและบริการ ไม่สามารถดำเนินการได้เต็ม เวลา
2. แหล่งวัตถุดิบในการผลิตในท้องถิ่นมีจำนวนเพียงพอ	2. ภาวะการแข่งขันในตลาดทางตรงสูง
3. ผลิตภัณฑ์เป็นนวัตกรรมของศูนย์บ่มเพาะ มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว	
4. มีคู่มือการปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะฯ	

3. ด้านบุคลากร (Man)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	1. ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่
2. ผู้ประกอบการมีการทำงานเป็นทีมทำให้งานบรรลุตามเป้าหมาย	2. ผู้ประกอบการมีการะงานหลายด้าน
3. มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาให้ความสนใจในด้านการเป็นผู้ประกอบการจำนวนมาก	3. ผู้ประกอบการบางส่วนขาดความรู้ในด้านการจัดทำบัญชี และการเงิน
4. บุคลากรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการเพิ่มพูนความรู้ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	

4. ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน (Money)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีการจัดสรรงบประมาณอย่างครอบคลุม การดำเนินงานทุกส่วน อย่างชัดเจน	1. งบประมาณมีจำนวนจำกัด
2. มีงบรายงานการดำเนินงานอย่างชัดเจน	2. การจ่าย ด้วยความหลากหลายช่องทาง

5. ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ (Materials)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีวัสดุ อุปกรณ์อย่างเพียงพอและทันสมัย	1. วัสดุอุปกรณ์บางชิ้นชำรุดตามการใช้งานจึงจำเป็นต้องซื้อใหม่

ภาพประกอบ

กิจกรรมการนิเทศ/การประเมินศูนย์บ่มเพาะภายในสถานศึกษา/การใช้ศูนย์บ่มเพาะเป็นแหล่งเรียนรู้
ปีการศึกษา 2566

1

นิเทศ/ประเมินการดำเนินงาน
ภายในสถานศึกษา



2

ลงพื้นที่ประเมินธุรกิจ



3

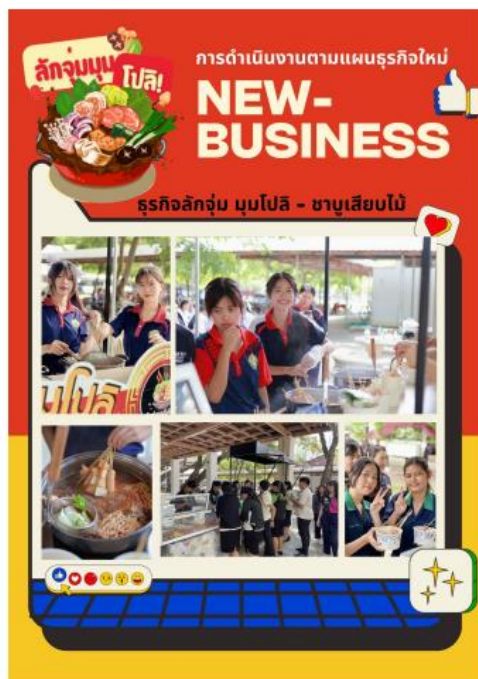
แชร์ข้อมูลการบ่มเพาะ



04

แหล่งเรียนรู้-การดูงานจากภายนอก

BUILDING RESILIENCE AND MENTAL STRENGTH



ดาวน์โหลดไฟล์รูปเล่ม

ปีการศึกษา 2566